

SADRŽAJ

1. U V O D.....	5
1.1 Predmet istraživanja	5
1.2. Ciljevi istraživanja.....	5
1.3. Hipoteza rada.....	5
1.4. Metode istraživanja	6
1.5. Struktura rada	7
2. FRANŠIZING KAO MEHANIZAM ZA UNAPREĐIVANJE POSLOVANJA	9
2.1. Istorijat franšizinga	9
2.2. Uticaj franšizinga na privredu i društvo	10
2.3. Ugovor o franšizingu	11
2.4. Vrste ugovora o Franšizingu	12
2.5. Pojam i karakteristike ugovora o franšizingu.....	15
2.6. Elementi ugovora.....	17
3. UGOVOR O FRANŠIZINGU	18
3.1. Primjer 1: forma ugovora o franšizingu	18
3.2. Forma ugovora.....	24
3.3 .Prava i obaveze ugovornih strana.....	25
3.3. 1. Obaveze franšizera.....	25
3.3.2. Obaveze franšizata (primaoca)	26
3.3.3 Prava primaoca franšize.....	29
3.4. Odgovornost ugovornih strana.....	29
3.5. Trajanje i prestanak ugovora	30
3.6. Rješavanje sporova i mjerodavno pravo.....	31
3.7. Franšizing posao i pravila o konkurenciji u pravu Evropske unije	32
3.8. Franšizing kao strategija razvoja malih i srednjih preduzeća	33
3.9. Ekonomske karakteristike franšizinga	36
3.10. Ekonomski interesna motivacija subjekata u poslu franšizinga	37
3.11. Distribucija moći u sistemu franšizinga	37

3.12.Oblast primjene franšizinga	38
3.13. Prednosti i nedostaci franšizing poslovanja.....	39
4. Z A K L J U Č A K.....	41
5. LITERATURA.....	43