

UVOD

Interesovanje za liderstvo je staro koliko i ljudsko društvo. Kada se ljudi okupljaju u grupe da bi postigli određene ciljeve imaju i potrebe za liderima.

Dakle, od prvobitne zajednice do danas. Međutim, čini se da nikad nije postojala potreba za efektivnim liderstvom kao što je u ovim vremenima sve snažnije turbulencije, kompleksnosti i neodređenosti okruženja u kome posluju savremene organizacije.

Liderstvo kao aktivnost koja usmjerava sve zaposlene u organizaciji ka zajedničkom cilju i realizaciji vizije, predstavlja mogućnost za razvoj intelektualnog kapitala i kao takva predstavlja jednu od ključnih karakteristika konkurentskog primućstva svake organizacije.

Značajnost liderstva u savremenim uslovima poslovanja ukazuje i činjenica na postojanje visokog stepena očekivanja vlasnika dionica i ostalih interesnih grupa koji svoja nezadovoljstva vođenjem organizacije i padom akcija na berzi kapitala rješavaju smjenom vrha organizacije – lidera direktora. Samo tokom februara 2001. godine smjenjeno je čak 119 direktora nekih od najvećih američkih kompanija. Dvije trećine svih velikih svjetskih kompanija širom svijeta je zamijenilo svoje direktore bar jednom nakon 1995.

Savremeno liderstvo se bitno promijenilo u odnosu na tradicionalno liderstvo. Novi tržišni ambijent nalaže promjene u smjeru nalaženja odgovora na izazove u okruženju, ali i iniciranja unutrašnjih promjena koje takođe mogu uticati na preoblikovanje okruženja.

Struktura modernih korporacija i priroda savremenog tržišta zahtjeva lidere ruzveltovskog tipa – osobe koje mogu da vode radne jedinice, funkcije ili regije i imaju viziju da rade uspješno na nivou preduzeća. Takvih ljudi je u organizacijama malo. Stoga je za «oblikovanje» ovakvih kadrova, potrebno da im se stalno predočavaju novi izazovi i daju različiti zadaci i uloge. Tako dobijamo visoko preduzetne lidere (*high-potential enterprise leaders*). To bi trebalo da budu lideri koji kroz kulturu organizacije u radnom okruženju njeguju i razvijaju intelektualni kapital. Za savremeno liderstvo je takođe veoma značajna i sposobnost komunikacije kojom uspješan lider treba valjano da vlada.