

# Sadržaj

<b>1. UVOD</b> .....	<b>5</b>
1.1. Definiranje problema istraživanja .....	5
1.2. Ciljevi istraživanja i hipoteze .....	8
1.3. Metode istraživanja .....	8
1.4. Znanstvena i društvena opravdanost istraživanja .....	9
<b>2. OSNOVNA OBILJEŽJA ORGANIZACIJE</b> .....	<b>10</b>
2.1. Teorijski pravci u organizaciji .....	11
2.2. Naučno upravljanje (Scientific management) .....	11
2.3. Teorija administrativnog upravljanja .....	13
2.4. Teorija birokratske organizacije .....	15
2.5. Pravac međuljudskih odnosa .....	16
2.6. Nauka o upravljanju .....	25
2.7. Sistemski pristup organizaciji .....	26
2.8. Modeli organizacione strukture .....	28
2.8.1. Linijski model .....	29
2.8.2. Linijsko funkcionalni model .....	29
2.8.3. Projektni tip organizacije .....	30
2.8.4. Divizioni model .....	31
2.8.5. Struktura po stratejskim poslovnim jedinicama (SPJ) .....	31
2.8.6. Inovativna struktura .....	32
2.9. Tipovi rukovođenja .....	32
2.10. Organizacijska struktura preduzeća .....	34
<b>3. ELEMENTI ORGANIZACIJSKE STRUKTURE</b> .....	<b>37</b>
3.1. Vrste organizacijskih struktura .....	37
3.2. Funkcijska organizacijska struktura .....	38
3.3. Divizijska organizacijska struktura .....	40
3.4. Matrična organizacijska struktura .....	41
3.5. Projektna organizacijska struktura .....	42
3.6. Mrežna organizacijska struktura .....	46
<b>4. TRŽIŠTE KAPITALA</b> .....	<b>48</b>
4.1. Tržište vlasničkih i dužničkih vrijednosnica .....	48
4.2. Nacionalno i međunarodno tržište kapitala .....	49
4.3. Neorganizirano i organizirano tržište .....	49
4.4. Bankarski agregati .....	49
<b>5. FUNKCIJA KAPITALA</b> .....	<b>51</b>
5.1. Struktura kreditnog potencijala .....	53

<b>5.2. Monetarna politika</b> .....	<b>54</b>
<b>5.3. Berze</b> .....	<b>55</b>
<b>5.4. Razvoj, organizacija i funkcioniranje berzi</b> .....	<b>57</b>
5.4.1. Povijest efektivnih berzi .....	57
5.4.2. Organizacija i funkcioniranje .....	58
5.4.3. Vrste berzi .....	59
5.4.4. Organizaciona forma i vrste berzi efekata .....	60
5.4.5. Promptne i terminske berze .....	62
5.4.6. Klasične i elektronske berze .....	63
<b>5.5. Berzanski materijali</b> .....	<b>63</b>
<b>5.6. Kotiranje berzanskih kurseva</b> .....	<b>64</b>
<b>5.7. Berzanski poslovi</b> .....	<b>65</b>
<b>5.8. Osnivanje berze</b> .....	<b>66</b>
<b>5.9. Imovina berze</b> .....	<b>67</b>
<b>5.10. Organi berze</b> .....	<b>68</b>
<b>5.11. Članovi berze</b> .....	<b>68</b>
<b>5.12. Učesnici na berzi</b> .....	<b>69</b>
<b>5.13. Berzanski posrednici</b> .....	<b>70</b>
<b>6. BANJALUČKA BERZA</b> .....	<b>71</b>
6.1. Strategija i ciljevi Banjalučke berze .....	71
6.2. Tržišni segmenti na Banjalučkoj berzi .....	71
6.3. Službeno berzansko tržište .....	72
6.4. Slobodno berzansko tržište .....	74
6.5. Berzansko poslovanje na internetu .....	75
6.6. IS brokerskih kuća .....	76
6.7. Komunikacija među učesnicima u trgovanju .....	80
6.8. Organizacija brokerskih kuća u svijetu .....	80
<b>7. FONDOVI</b> .....	<b>82</b>
7.1. Penzioni fondovi .....	82
7.2. Investicioni fondovi .....	85
7.3. Ulaganje u investicioni fond .....	94
7.4. Vrste fondova .....	95
7.5. Investicioni fondovi nekretnina .....	100
7.6. Zepter fond zatvoreni investicijski fond sa javnom ponudom .....	101
<b>8. ANALIZE KOJE SE KORISTE PRI INVESTIRANJU</b> .....	<b>115</b>
8.1. Makroekonomska analiza tržišta BiH .....	115
8.2. Fundamentalna analiza .....	122
8.2.1. Modeli diskontiranja dividendi .....	124
8.2.1.1. Model konstantnog ili normalnog rasta .....	124

8.2.2. Model dividendi s nekonstantnim (nenormalnim) rastom.....	124
8.2.3. Jednostavni modeli .....	125
8.2.4. Analiza financijske kvalitete u funkciji analize tvrtke.....	126
8.2.4.1. Analiza profitabilnosti .....	126
8.2.5. Analiza obrtaja aktive .....	130
8.2.6. Analiza likvidnosti i solventnosti.....	130
8.2.7. Pokazatelji efikasnosti investiranja dioničara .....	137
8.2.8. Altmanov sintetski pokazatelj (Z-score).....	139
8.2.9. Analiza i usporedba pomoću nekih fundamentalnih pokazatelja.....	141
<b>8.3. TEHNIČKA ANALIZA.....</b>	<b>145</b>
8.3.1. Ciljevi tehničke analize.....	145
8.3.2. Elementi tehničke analize .....	146
8.3.2.1. Koncept trenda .....	146
8.3.3. Podrška i otpor.....	147
8.3.4. Linija trenda .....	148
8.3.5. Ekstremi trenda .....	148
8.3.6. Uzorci (sheme) trgovanja.....	149
8.3.7. Korekcija cijene.....	150
8.3.8. Indikatori tehničke analize.....	151
8.3.8.1. Pomični prosjek (MA).....	151
8.3.9. Bollingerove krivulje .....	153
8.3.10. Cjenovni tunel.....	154
8.3.11. Momentum .....	156
8.3.12. MACD .....	156
8.3.13. Indeks relativne snage (RSI).....	158
8.3.14. Stochastic.....	161
<b>8.4. Analiza dionica u tržišnom kontekstu.....</b>	<b>164</b>
<b>9. Zaključak .....</b>	<b>168</b>
<b>Literatura .....</b>	<b>171</b>