

---

## ИСТРАЖИВАЊА, ОГЛЕДИ И СТУДИЈЕ

- *Оља Мунитлак Ивановић,*  
СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАџМЕНТ У ПРЕДУЗЕТНИШТВУ  
– ИЗАЗОВИ СТРАТЕГИЈЕ РАСТА ..... 1
  
- *Горан Анђелић*  
ДИЛЕМЕ И ИЗАЗОВИ - РАЗВОЈ НОВОГ ПРИВАТНОГ СЕКТОРА У  
ТРАНЗИЦИОНИМ ЕКОНОМИЈАМА: ПРИМЕР РЕПУБЛИКЕ  
СРБИЈЕ ..... 27
  
- *Miroslava Filipović*  
TOWARDS A MARKET ECONOMY: TWO DECADES OF  
TRANSITION IN THE BALKANS ..... 53
  
- *Александар Грубор*  
МАРКЕТИНГ МЕНАџМЕНТ У ФУНКЦИЈИ РАЗВОЈА  
НОВОГ ПРИВАТНОГ СЕКТОРА ..... 79
  
- *Светлана Михаић, Александар Андрејевић, Милан Михајловић*  
МАРКЕТИНГ ОДНОСА – УЛОГА И ЗНАЧАЈ  
У МАЛИМ И СРЕДЊИМ ПРЕДУЗЕЋИМА ..... 91
  
- *Бранислав Радловић, Милена Илић, Јелена Миљковић*  
МАРКЕТИНГ ТРЖИШНА ОРИЈЕНТАЦИЈА КАО ИМПЕРАТИВ  
ОПСТАНКА И РАЗВОЈА МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА ..... 105
  
- *Драган Лончар, Сања Филиповић*  
АНАЛИЗА ПОСЛОВНИХ РИЗИКА И ПРЕДЛОГ УНАПРЕЂЕНОГ  
МОДЕЛА УПРАВЉАЊА РИЗИЦИМА:  
ПЕРСПЕКТИВА ПРЕДУЗЕЋА У СРБИЈИ..... 131

■	<i>Недељко Протић</i> СТРАТЕГИЈА САЈМОВА У СИСТЕМУ ИНТЕГРИСАНИХ МАРКЕТИНГ КОМУНИКАЦИЈА .....	151
■	<i>Владимир Радивојевић, Милош Крстић</i> МЕДИЈИ ДИРЕКТНОГ МАРКЕТИНГА У ФУНКЦИЈИ УНАПРЕЂЕЊА ПОСЛОВНЕ КОНКУРЕНТНОСТИ.....	173
■	<i>Драган Голубовић, Милена Галетин</i> КОНЦЕПТ СОЦИЈАЛНОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА И СОЦИЈАЛНОГ ПРЕДУЗЕЋА: ИЗГУБЉЕНИ У ПРЕВОДУ.....	199
■	<i>Јелена Ђуран</i> СОЦИЈАЛНО ПРЕДУЗЕТНИШТВО У ЗЕМЉАМА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ И МОГУЋНОСТИ СОЦИЈАЛНОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ.....	217
■	<i>Јелена Велић Ђурковић</i> УЛОГА И ЗНАЧАЈ ЖЕНСКОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА У РАЗВОЈУ НОВОГ ПРИВАТНОГ СЕКТОРА У СРБИЈИ.....	239
■	<i>Џенис Бајрамовић, Амела Ахматовић</i> БИЗНИС ПЛАН КАО ПОДРШКА СТРАТЕШКОМ ПРЕДУЗЕТНИШТВУ .....	259
■	<i>Адмир Бегановић</i> ПРАКСА ИНСТИТУЦИОНАЛНЕ ПОДРШКЕ ПРЕДУЗЕТНИЧКОМ СЕКТОРУ.....	283
■	<i>Ненад Видаковић, Павле Партички, Милан Љубојевић</i> ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈИ И МЕРЕЊЕ ФИНАНСИЈСКИХ ПЕРФОРМАНСИ – ОСНОВА УПРАВЉАЊА БИЗНИСОМ САВРЕМЕНОГ ПРЕДУЗЕТНИКА.....	307
■	<i>Јелена Јотић, Слободан Анџић, Небојина Пушиара</i> BALANCED SCORECARD АНАЛИЗА У ФУНКЦИЈИ РАЗВОЈА ПРЕДУЗЕТНИШТВА СРБИЈЕ, НА ПРИМЕРУ ФАРМАЦЕУТСКИХ УСТАНОВА.....	325
■	<i>Жељко Бијелијац</i> ПРАЋЕ НОВЦА КАО ПРЕПРЕКА АФИРМАЦИЈИ ПРЕДУЗЕТНИШТВА И РАЗВОЈУ ПРИВАТНОГ СЕКТОРА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ.....	347

■	<i>Миле Рачић, Ситиша Домазет</i> ШИРОКОПОЈАСНЕ МРЕЖЕ КАО ТЕМЕЉ РАЗВОЈА ПРИВАТНОГ СЕКТОРА У ЕУ – ПУТОКАЗ ЗА РЕПУБЛИКУ СРБИЈУ .....	371
■	<i>Радеико Марић, Јелена Грујић</i> КОМУНИКАТИВНЕ МЕТОДЕ У ФАЗАМА ПРОЦЕСА СОЦИЈАЛИЗАЦИЈЕ ЗАПОСЛЕНИХ .....	389
■	<i>Вук Раичевић, Светлана Игњатијевић, Зоран Павловић</i> КЉУЧНЕ ЕКОНОМСКЕ И ПРАВНЕ ДЕТЕРМИНАНТЕ КОНКУРЕНТНОСТИ ПОЉОПРИВРЕДНЕ ПРОИЗВОДЊЕ .....	409
■	<i>Маја Ћирић, Јелена Вара Танкосић, Драган Илић</i> CAN SERBIAN UNIVERSITIES BE MORE COMPETITIVE IN ЕНЕА (EUROPEAN HIGHER EDUCATION AREA) BY BEING MARKET-ORIENTED? .....	427
■	<i>Милан Нешић, Бранимир Нешић</i> УЧЕЋА СПОРТСКА ОРГАНИЗАЦИЈА КАО ИЗРАЗ НОВОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА У СПОРТУ .....	443
■	<i>Снежана Милићевић, Весна Миловановић</i> ПРЕДУЗЕТНИШТВО КАО АКТИВНИ ЕЛЕМЕНТ У СТВАРАЊУ НОВИХ ПОДУХВАТА У СЕКТОРУ ТУРИЗМА ВРЊАЧКЕ БАЊЕ .....	463

---

## NAUČNI OSVRTI

■	<i>Бојан Димитријевић</i> КАКО ЕКОНОМИСАТИ ВРЕМЕНОМ - КЉУЧНИ ПРОБЛЕМ ЕКОНОМИЈЕ).....	489
---	--	-----

---

## PRIKAZI I KRITIKE

■	<i>Вилмош Тот, Диона Гргар</i> КАКО ПОСТАТИ КОНКУРЕНТАН?.....	505
---	--	-----

# CONTENT

---

ISSUE THEME:  
ENTREPRENEURSHIP AND DEVELOPMENT OF NEW  
PRIVATE SECTOR IN SERBIA

---

## RESEARCHES, ISSUES AND STUDIES

- *Olja Munitlak Ivanović*  
STRATEGIC MANAGEMENT IN ENTREPRENEURSHIP -  
CHALLENGES OF GROWTH STRATEGY ..... 1
  
- *Goran Anđelić*  
DILEMMAS AND CHALLENGES – DEVELOPMENT OF NEW PRIVATE  
SECTOR IN TRANSITIONAL ECONOMIES:  
EXAMPLE REPUBLIC OF SERBIA.....27
  
- *Miroslava Filipović*  
TOWARDS A MARKET ECONOMY: TWO DECADES OF  
TRANSITION IN THE BALKANS ..... 53
  
- *Aleksandar Grubor*  
MARKETING MANAGEMENT IN THE FUNCTION  
OF DEVELOPMENT OF A NEW PRIVATE SECTOR.....79
  
- *Svetlana Mihić, Aleksandar Andrejević, Milan Mihajlović*  
RELATIONSHIP MARKETING - THE ROLE AND IMPORTANCE  
OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES.....91
  
- *Branislav Radnović, Milena Ilić, Jelena Miljković*  
MARKETING - THE MARKET ORIENTATION AS  
AN IMPERATIVE OF SURVIVAL AND DEVELOPMENT  
OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES..... 105
  
- *Dragan Lončar, Sanja Filipović*  
ANALYSIS OF BUSINESS RISKS AND PROPOSITION OF THE  
IMPROVED RISK MANAGEMENT MODEL: THE PERSPECTIVE  
OF COMPANIES IN SERBIA..... 131

■	<i>Nedeljko Prdić</i> STRATEGY OF FAIRS IN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS SYSTEM.....	151
■	<i>Vladimir Radivojević, Miloš Krstić</i> DIRECT MARKETING MEDIA IN FUNCTION OF IMPROVING BUSINESS COMPETITIVENESS .....	173
■	<i>Dragan Golubović, Milena Galetin</i> THE CONCEPT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL ENTERPRISE: LOST IN TRANSLATION .....	199
■	<i>Jelena Đuran</i> SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AND EUROPEAN INTEGRATIONS IN THE REPUBLIC OF SERBIA.....	217
■	<i>Jelena Vemić Đurković</i> THE ROLE AND IMPORTANCE OF WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN DEVELOPMENT OF NEW PRIVATE SECTOR IN SERBIA.....	239
■	<i>Dženis Bajramović, Amela Ahmatović</i> BUSINESS PLAN AS A SUPPORT FOR STRATEGIC ENTREPRENEURSHIP.....	259
■	<i>Admir Beganović</i> THE WAY OF INSTITUTIONAL SUPPORT TO THE ENTREPRENEURIAL SECTOR .....	283
■	<i>Nenad Vidaković, Pavle Parnicki, Milan Ljuhojević</i> FINANCIAL REPORTS AND FINANCIAL PERFORMANCE MEASUREMENTS - BASIS OF BUSINESS MANAGEMENT OF MODERN ENTREPRENEUR.....	307
■	<i>Jelena Jotić, Slobodan Andžić, Nebojša Pušara</i> BALANCED SCORECARD ANALYSIS ENCOURAGING ENTREPRENEURSHIP IN SERBIA, BASED ON PHARMACEUTICAL MODEL.....	325
■	<i>Željko Bjelajac</i> MONEY LAUNDERING AS AN AFFIRMATION OF BARRIERS TO ENTREPRENEURSHIP AND THE DEVELOPMENT OF THE PRIVATE SECTOR IN SERBIA.....	347

■	<i>Mile Račić, Siniša Domazet</i> BROADBAND NETWORKS AS A BASIS FOR PRIVATE SECTOR DEVELOPMENT IN THE EU-ROADMAP FOR THE REPUBLIC OF SERBIA.....	371
■	<i>Radenko Marić, Jelena Grujić,</i> COMMUNICATION METHOD IN THE STAGES OF THE SOCIALIZATION OF EMPLOYEES.....	389
■	<i>Vuk Raičević, Svetlana Ignjatijević, Zoran Pavlović</i> CRITICAL ECONOMIC AND LEGAL DETERMINANTS COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTION .....	409
■	<i>Maja Ćirić, Jelena Vapa Tankosić, Dragan Ilić</i> CAN SERBIAN UNIVERSITIES BE MORE COMPETITIVE IN EHEA (EUROPEAN HIGHER EDUCATION AREA) BY BEING MARKET-ORIENTED?.....	427
■	<i>Milan Nešić, Branimir Nešić</i> LEARNING SPORTS ORGANIZATION AS AN EXPRESSION OF A NEW ENTREPRENEURSHIP IN SPORT.....	443
■	<i>Snežana Miličević, Vesna Milovanović</i> ENTREPRENEURSHIP AS AN ACTIVE ELEMENT IN CREATING NEW VENTURES IN THE TOURISM SECTOR OF VRNJAČKA BANJA .....	463

---

## SCIENTIFIC REVIEW

■	<i>Bojan Dimitrijević</i> HOW TO ECONOMISE WITH TIME – THE KEY PROBLEM OF ECONOMY).....	489
---	---	-----

---

## CRITIQUES AND ANALYSIS

■	<i>Vilmoš Tot, Diona Grgar</i> КАКО ПОСТАТИ КОНКУРЕНТАН? .....	505
---	---	-----