

# Unapređenje turističkih usluga u Republici Srpskoj

---

<b>UVOD .....</b>	<b>3</b>
<b>1. REPUBLIKA SRPSKA KAO TURISTIČKA DESTINACIJA.....</b>	<b>6</b>
1.1. Republika Srpska - osnovni podaci .....	6
1.2. Geografski položaj i prostorne karakteristike.....	6
1.3. Demografska obilježja Republike Srpske .....	7
<b>2. TURISTIČKI POTENCIJALI REPUBLIKE SRPSKE .....</b>	<b>8</b>
2.1. Banjski turizam.....	8
2.2. Planinski turizam.....	14
2.3. Seoski turizam .....	17
2.4. Manifestacioni turizam.....	18
2.5. Vjerski turizam.....	20
2.6. Eko-turizam .....	23
2.7. Lovni i ribolovni turizam .....	25
2.8. Avanturistički turizam.....	26
2.9. Turizam gradova.....	26
<b>3. STANJE TURISTIČKE PRIVREDE U REPUBLICI SRPSKOJ .....</b>	<b>28</b>
3.1. Statistički pregled broja turista.....	28
3.2. Analiza smještajnih kapaciteta .....	29
3.3. Analiza standarda u turističkoj djelatnosti u Republici Srpskoj .....	29
3.4. Kadrovi u turističkoj djelatnosti .....	30
3.5. Saobraćajni sektor .....	30
3.6. Analiza promocije i medijske zastupljenosti turističke privrede.....	31
3.7. Analiza ulaganja u turizam.....	31
3.8. Pravni i organizacioni okvir turizma u Republici Srpskoj .....	32
3.9. Saradnja sa međunarodnim organizacijama i nevladnim sektorom .....	36
3.10. Vodeći oblici turizma u Republici Srpskoj .....	36
3.11. Ocjena stanja .....	38
<b>4. STRATEGIJA UNAPREĐENJE TURIZMA REPUBLIKE SRPSKE .....</b>	<b>39</b>
4.1. Strateško planiranje u turizmu.....	39
4.2. SWOT analiza turizma Republike Srpske .....	39
4.3. Prva strategija unapređenja turizma u Republici Srpskoj.....	41
4.4. Vizija .....	41
4.5. Strateški ciljevi .....	41
4.5.1. Strateški cilj 1. - Poboljšanje kvaliteta turističkog proizvoda .....	42
4.5.2. Strateški cilj 2. - Poboljšavanje uslova razvoja turizma.....	43

---

# Unapređenje turističkih usluga u Republici Srpskoj

---

4.5.3. Strateški cilj 3. - Povećanje obima turističkog prometa .....	44
4.5.4. Strateški cilj 4. - Unapređenje turističkog proizvoda baziranog na održivom razvoju.....	44
4.6. Hitne mjere i akcioni plan .....	45
4.7. Procjena obima i strukture investicija .....	46
4.8. Povezanost i usklađenost aktivnosti i mjera razvoja .....	47
4.9. Monitoring i evaluacija .....	48
4.10. Očekivani rezultati .....	48
<b>5. STRATEGIJA UNAPREĐENJA POJEDINIХ TURISTIČKIХ REGIJA.....</b>	<b>49</b>
5.1. Turističke regije Republike Srpske .....	49
5.2. Banjalučka regija.....	49
5.3. Dobojska turistička regija.....	50
5.4. Zvorničko-bijeljinska regija .....	51
5.5. Sarajevska turistička regija.....	52
5.6. Fočanska turistička regija.....	53
5.7. Trebinjska turistička regija.....	54
<b>ZAKLJUČAK.....</b>	<b>55</b>