

UVODNI DIO

Predmet magistarskog rada usko je vezan za poslovanje organizacije u suvremenim uvjetima, koje je u velikoj mjeri ovisno od okruženja, njegove veoma česte nestabilnosti, malim raspoloživim šansama i prilikama, kao i mnogobrojnim slabostima i prijetnjama koje mogu ugroziti poslovanje poduzeća.

Velika ekonomska kriza svjetskih razmjera od 2008 godine, nastala kao posljedica deregulacije financijskog tržišta, još uvijek proizvodi nesagledive posljedice po ekonomije gospodarstava mnogih zemalja svijeta.

Nameće se logičko pitanje kakvu strategiju poduzeće treba da izabere i primjenjuje u uvjetima nestabilnosti na tržištu?

Da bi poduzeće izabralo najpovoljniju strategiju između alternativnih, za koju pretpostavlja da može realizacijom postavljenih ciljeva ostvariti potrebitu konkurentsku prednost i održivi rast, mora izvršiti konkretan odabir iste, na osnovu temeljne analize.

Pored analize općeg okruženja, mora se analizirati poslovno i unutarnje okruženje organizacije (kupce, raspoložive resurse i dobavljače, konkurenciju, tržište rada, vlastitu organizaciju, procese, kulturu poslovanja, menadžerske stavove svih uposlenih od top menadžmenta do radnih mesta na kojima se zahtijeva najniži stupanj stručnosti i potrebitog znanja).

Rezultati dosadašnjih istraživanja ukazuju da je uspješno funkcioniranje poduzeća moguće i u dinamičkom okruženju, koje se nameće u procesima globalizacije, ukoliko se sinergijski sagledaju i inkorporiraju bitni činitelji unutar i izvan poduzeća, a razvojna politika i vizija poduzeća definira kao globalna strategija.

Potencira se neophodnost pozitivne klime za sprovođenje inovacijskih aktivnosti u poduzeću, za uvođenje ili osvajanje nove tehnologije, modernizaciju tehnologije, uvođenje novih proizvoda i novih educiranih (motivirani i zainteresirani) kadrova.

Poduzeća ,u cilju uključivanja u međunarodne tijekove i stvaranje konkurentskih pozicija, moraju sprovoditi strategiju inovacije i vršiti neprestano inoviranje u pravcu tehnologije, proizvoda,a sve kako bi osigurali sofisticiranije tržišne nastupe.