

## UVOD

U svakodnevnom životu susrećemo se s troškovima i oni utiču na naš život. U preduzetništvu troškovi utiču na život preduzeća. Da bi preduzeće opstalo, preduzetnik treba poznavati osnove teorije troškova i kako troškovi utiču na poslovanje. Smatram da bi svako trebao biti upoznat sa tom temom jer su troškovi sastavni dio života, a za preduzetnika to je obavezno gradivo koje treba savladati prije nego pokrene vlastiti biznis. Troškovi direktno utiču na dobit, a niti jedan preduzetnik ne ulazi u biznis bez cilja da što više zaradi.

Naime, teorija troškova preduzetniku omogućuje upoznati prirodu troškova, njihovo nastajanje, obilježja i ponašanje u radnom procesu, kako bi mogao poslovno odlučivati i politiku troškova usklađivati sa politikom prihoda radi osiguranja zadovoljavajućeg poslovanja i ostvarivanja što veće dobiti. Efikasnost preduzetnika biće veća što je sa manje troškova ostvario veći profit.

Upravljanje troškovima dio je ukupnog procesa upravljanja poslovnim uspjehom preduzeća. Iz praktičnih iskustava i vještina, razvilo se u nauku koja proučava metode pripreme i korišćenja informacija za potrebe donošenja upravljačkih odluka u poslovnoj praksi. Obuhvata sve postupke kojima se u poslovanju preduzeća procjenjuje odnos između troškova i koristi. Cilj je u dugom roku maksimizirati dobit. Nije svrha troškove po svaku cijenu snižavati, već je svrha preduzimati aktivnosti, premda one stvaraju troškove radi osiguravanja trajno profitabilnog poslovanja.

Treba reći da značenje upravljanja troškovima proizilazi iz praktične činjenice da žrtvovanje resursa koji su u vezi sa određenim učincima nije nipošto neograničeno. Naime, u tžišnoj ekonomiji troškovi se moraju kretati u ograničenim okvirima. Ograničenja obično leže u činjenici da je potrošnja resursa, za određene učinke, ograničena prodajnom cijenom koja se u konkurenciji sa drugima može postići na tržištu

Diplomski rad se sastoji od nekoliko cjelina: u uvodnom dijelu je izloženo nešto više o pojmu i definisanju troškova, zatim o vrsti troškova, potom o modelima upravljanja troškovima i njihovom značaju, sektorima u kojima se mogu smanjiti troškovi, te osvrt na upravljanje troškovima u "Tatić trgovini".

I na kraju ovog rada, izvedena su zaključna razmatranja gdje se vidi šta je sve ukupno obuhvaćeno u diplomskom radu, sa prikazanim dostupnim podacima i informacijama o sadašnjem upravljanju troškovima u "Tatić trgovini".