

SADRŽAJ

1. UVOD	
1.1 Specifičnosti problema istraživanja.....	4
1.2 Predmeti, ciljevi i hipoteza istraživanja.....	5
1.3 Metode istraživanja i istraživačka građa.....	6
1.4 Struktura rada.....	6
2. PREDUZETNIŠTVO.....	8
2.1 Pojam preduzetništva.....	8
2.2 Teorije o preduzetništvu.....	12
2.3 KO JE PREDUZETNIK?.....	12
2.3.1 Preduzetnik– Inovator, Imitator Aplikator,(RE)Alokator.....	14
2.3.2 Preduzetnik vs. Menadžer.....	15
2.3.3 Ličnost preduzetnika.....	17
2.4 Koncepti preduzetništva.....	21
2.4.1 Koncept „velike ličnosti“.....	21
2.4.2 Škola „psiholoških karakteristika“.....	21
2.4.3 Preduzetništvo – sposobnost uočavanja šanse.....	21
2.4.4 „Menadžement“ škola preduzetništva.....	22
2.4.5 „Liderska“ škola preduzetništva.....	22
2.4.6 Koncept „unutrašnjeg“ preduzetništva.....	22
2.4.7 Ekonomska škola preduzetništva.....	23
2.5 PREDUZETNIŠTVO KROZ ISTORIJU.....	25
2.5.1 Karakteristike preduzetništva.....	28
3. POJAM PREDUZEĆA.....	30
3.1 Preduzeće kroz istoriju.....	30
3.2 Kriteriji klasifikacije preduzeća.....	32
3.2.1 Podjela preduzeća prema statičkim kriterijima.....	32
3.2.2 Podjela preduzeća prema funkcijskim kriterijima.....	35
3.2.3 Podjela preduzeća po osnovu pravnog oblika.....	36
3.2.3.1 Preduzeće sa neograničenom solidarnom odgovornošću...	35
3.2.3.2 Komanditno društvo.....	35

3.2.3.3	Dioničko društvo.....	37
3.2.3.4	Društvo sa ograničenom odgovornošću.....	40
4.	ULOGA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA.....	41
4.1	Značaj malih i srednjih preduzeća za privredu razvijenih zemalja.....	42
4.2	Značaj malih i srednjih preduzeća za privredni razvoj BiH.....	49
4.2.1.1	Uloga malih i srednjih preduzeća u BiH.....	51
5.	RAST MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA.....	57
5.1	Definisanje rasta malih i srednjih preduzeća.....	57
5.1.1	Organski rast preduzeća.....	59
5.1.1.1	Strategija intenzivnog rasta ili ekspanzije preduzeća.....	60
5.1.1.2	Strategija diverzifikacije preduzeća.....	60
5.1.1.3	Strategija modernizacije preduzeća.....	61
5.1.2	Neorganski rast preduzeća.....	61
5.2	Razlozi rasta malih i srednjih preduzeća.....	63
5.3	Faktori koji ograničavaju rast malih i srednjih preduzeća.....	65
5.4	Modeli rasta preduzeća.....	69
5.4.1	Greinerov model rasta preduzeća.....	72
5.4.2	Galbraithov model rasta preduzeća.....	74
5.4.3	Model rasta preduzeća prema Milleru i Friesenu.....	76
5.4.4	Churchill-Lewisov model rasta preduzeća.....	77
5.4.5	Model rasta prema Quinnu i Cameronu.....	83
5.4.6	Adižesov model rasta preduzeća.....	84
6.	ORGANIZACIJA.....	94
6.1	Pojam organizacije.....	95
6.2	Definicija organizacije.....	96
6.3	Temeljna načela organizacije.....	97
6.4	Organizaciona struktura.....	98
6.4.1	Formalna organizacija.....	100
6.4.2	Neformalna organizacija.....	101
6.1.2.1	Interesne grupe.....	101
6.1.2.2	Prijateljske grupe.....	101
6.5	Modeli (oblici) organizacionih struktura.....	102

6.6 Dimenzije organizacione strukture.....	106
6.7 Organizaciona šema i modeli organizacione strukture.....	108
6.7.1 Linijski model organizacione strukture.....	109
6.7.2 Linijsko – štabni model.....	111
6.7.3 Funkcionalni model.....	113
6.7.4 Divizioni model.....	115
6.7.5 Mrežni modeli organizacione strukture.....	120
6.7.6 Virtuelne organizacije.....	125
6.7.6.1 Razlozi za kreiranje virtuelne organizacije.....	126
6.7.6.2 Tipologija virtuelnih organizacija.....	128
6.8 Pojam i značaj organizacionog ponašanja.....	130
7. MENADŽMENT.....	132
7.1 Teorije menadžmenta.....	133
8. ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE MALIM I SREDNJIM PREDUZEĆIMA	138
8.1 Razvoj menadžmenta u malim i srednjim preduzećima.....	139
8.2 Uspješnost menadžmenta malog i srednjeg preduzeća.....	140
8.3 Specifičnosti razvoja menadžmenta u MSP.....	140
8.4 Od preduzetničke ka menadžerskoj organizaciji.....	141
8.5 Organizaciona struktura u malim i srednjim preduzećima.....	145
9. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA.....	151