

Sadržaj

Uvod	4
Predmet istraživanja	4
Ciljevi istraživanja.....	4
Radna hipoteza	4
Metode istraživanja	5
Struktura rada	5
Marketing	6
Marketing miks	9
Prodaja.....	10
Promocija	12
Lična prodaja.....	14
Publicitet.....	17
Ekonomska propaganda	17
Unapređenje prodaje	18
Unapređenje prodaje u preduzeću Mladegs Pak Prnjavor.....	19
Mladegs Pak Prnjavor	19
Vlastite robne marke	20
Prodaja.....	26
Oblici promocije preduzeća Mladegs Pak Prnjavor	27
Metode unapređenja prodaje u preduzeću Mladegs Pak Prnjavor	30
Istraživački dio rada	37
Prikaz rezultata istraživanja.....	38
Zaključak.....	39
Prilog	42