

SADRŽAJ

PREDGOVOR.....	5
UVOD	6
1. PREDUZEĆE I PROCES NJEGOVOG RAZVOJA	7
1. 1. Pojam i ekonomika preduzeća	7
1. 2. Obilježja preduzeća.....	8
1. 3. Ciljevi preduzeća	8
1. 4. Strategija razvoja preduzeća.....	9
1. 5. Planiranje razvoja i razvojna politika.....	10
1. 6. Investicije u razvojnoj politici preduzeća	12
2. INVESTICIJE (POJAM I PODJELA)	14
2. 1. Pojam i podjela investicija.....	14
2. 2. Klasifikacija investicija	16
2. 2. 1. Klasifikacija investicija prema tehničkoj strukturi	17
2. 2. 2. Klasifikacija investicija prema namjeni	18
2. 3. Investicije i razvoj	18
3. INVESTICIONA ODLUKA	19
4. PLANIRANJE INVESTICIONOG PROJEKTA I ODLUČIVANJA	20
4. 1. Priprema investicijskog projekta.....	21
4. 1. 1. Analiza razvojnih mogućnosti i sposobnosti investitora	22
4. 1. 2. <i>Analiza tržišta</i>	22
4. 1. 3. Tehnološko – tehnička analiza	23
4. 1. 4. Analiza lokacije	24
4. 1. 5. Ekonomsko - finansijska analiza	25
4. 2. Ocjena investicijskog projekta	26
4. 2. 1. Metoda za ocjenu rentabilnosti	26
4. 2. 1. 1. Metoda razdoblja povrata investicijskih ulaganja	26
4. 2. 1. 2. Metoda neto sadašnje vrijednosti projekta	27
4. 2. 1. 3. Metoda interne rentabilnosti	27
4. 2. 1. 4. Ocjena likvidnosti	28
5. UTJECAJ INVESTICIJA NA RAZVOJ POSLOVANJA PREDUZEĆA NA PRIMJERU "KRAŠ" d.d. ZAGREB, HRVATSKA	29
5. 1. Sažetak poslovnog plana	29
5. 2. Informacija o investitoru i svrha investiranja	30
5. 2. 1. Informacije o investitoru	30
5. 2. 2. Analiza dosadašnjeg poslovanja - finansijski aspekti	32
5. 2. 3. Svrha investiranja	35

5. 2. 4. Razvojne mogućnosti tržišna usmjerenost	36
5. 3. Koncept, metodološki pristup i informacijska osnova	37
5. 4. Tržišni aspekti	37
5. 4. 1. Analiza tržišta Hrvatske	38
5. 4. 1. 1. Opis tržišta brašeno - konditorskih proizvoda u Hrvatskoj	40
5. 4. 2. Istraživanje tržišta	41
5. 4. 2. 1. Vlastita istraživanja	41
5. 4. 2. 2. Agencijsko istraživanje	41
5. 5. Tehnološko - tehnički, organizacijski i lokacijski aspekti	44
5. 5. 1. Tehnološko - tehnički, organizacijski aspekti	44
5. 6. Finansijska priprema	45
5. 6. 1. Formiranje ukupnog prihoda	45
5. 6. 2. Struktura ulaganja u osnovna i obrtna sredstva	45
5. 6. 3. Troškovi poslovanja i proračuni amortizacije	46
5. 6. 4. Račun dobiti i gubitaka	47
5. 7. Ocjena učinkovitosti	48
5. 7. 1. Ocjena profitabilnosti s gledišta pothvata	48
5. 7. 1. 1. Metoda sadašnje vrijednosti	49
5. 7. 1. 2. Metoda relativne sadašnje vrijednosti izdataka i ulaganja	49
5. 7. 1. 3. Metoda razdoblja povrata ukupnih ulaganja	49
5. 7. 1. 4. Metoda interne stope rentabilnosti	50
5. 7. 2. Ocjena lividnosti	50
5. 8. Zaključak poslovnog plana	51
6. REZULTATI POSLOVANJA "KRAŠ" d. d. NAKON INVESTICIJA I INVESTICIONOG ODLUČIVANJA	53
7. ZAKLJUČAK	55
POPIS LITERATURE	56