

1

UVOD

Susrećemo se sa multimedijom svaki dan: čitamo knjige, gledamo televiziju, slušamo muziku. Mi organizujemo i strukturiramo svoju multimediju, kako bi kasnije mogli da joj što jednostavnije pristupimo. Kreiramo albume sa fotografijama sa naših godišnjih odmora, čuvamo ladice i police pune kompakt diskova (CD) i omiljene pesme na starim kasetama, a takođe skladištimo stara izdanja časopisa u kutijama i koristimo video rekorder ili DVD rekorder kako bi snimili omiljene emisije sa tv programa. Jednostavno, ove multimedijske kolekcije uglavnom završe negde na tavanu u starim kutijama, koje kada nakon nekoliko godina „otkrijemo“, pružaju veliko zadovoljstvo i zabavu.

Od samog predstavljanja multimedije u personalnim računarima, ne prođe skoro nijedan dan, a da ne primetimo neki digitalizovani deo multimedije oko nas. Glavna prednost digitalizovanih podataka od fizičkih podataka koji se nalaze u kutijama, jeste ta što se digitalizovani podaci mogu lako „deliti“ sa ostalim korisnicima. Ljudi danas kreiraju svoje vlastite „Kućne stranice“ na engl. Home pages koje je moguće videti na Internetu (WWW) i to predstavljene kao jednostavne web stranice koje sadrže odeređene podatke, a čije podatke pri tome možemo lako pretraživati. Pretraživanje web stranica predstavlja interakciju korisnika računara sa web serverom, pri čemu to za korisnika ne predstavlja najbolji mogući alat sa kojim se može „deliti“ vlastita „kutija podataka“. Nije lako drugima da pronađu moje postavljene podatke i informacije sa alatima za pretraživanje, jer uglavnom upisane reči od stranog korisnika ne daju samom korisniku tačan rezultat, zbog netačno upisanog naziva ili zbog podataka korisnika koji su premešteni na drugu lokaciju.