

SADRŽAJ

1	UVOD	4
1.1	Tema rada	4
1.2	Cilj i predmet rada	4
1.3	Zadatak rada	5
2	<i>WELLNESS</i> TURIZAM	6
2.1	TEMELJI DANAŠNJE <i>WELLNESS</i> I <i>SPA</i> KULTURE	6
	- OD DREVNIH RITUALA DO GLOBALNOG TRENDNA -	6
2.2	DEFINISANJE POJMA <i>WELLNESS</i> -A I NJEGOV ZNAČAJ	10
2.3	<i>WELLNESS</i> I <i>SPA</i> TURIZAM	12
2.3.1	NAJČEŠĆA PONUDA U <i>WELLNESS</i> I <i>SPA</i> CENTRIMA	17
2.3.2	<i>SPA</i> ANKETA	19
3	KORISNICI TURISTIČKIH USLUGA U <i>WELLNESS</i> TURIZMU	20
4	TRŽIŠTE <i>WELLNESS</i> TURIZMA	25
5	SRBIJA KAO <i>SPA</i> & <i>WELLNESS</i> DESTINACIJA - STANJE I TENDENCIJE RAZVOJA	28
5.1	JEDINSTVENI SRPSKI <i>WELLNESS</i>	29
5.2	PROFIL BANJSKIH POSETILACA	31
6	VRNJAČKA BANJA KAO <i>WELLNESS</i> DESTINACIJA	32
6.1	KRATAK ISTORIJAT	32
6.2	<i>WELLNESS</i> PONUDA VRNJAČKE BANJE	33
6.2.1	PROGRAMI <i>WELLNESS</i> CENTRA „FONS ROMANUS”	36
6.2.2	KNJIGA GOSTIJU - UTISCI	39
7	KLJUČNI NEDOSTACI U POGLEDU RAZVOJA VRNJAČKE BANJE KAO VODEĆE <i>WELLNESS</i> DESTINACIJE	43
8	ZAKLJUČAK	47
	LITERATURA	48