

UVOD	5
I PLANIRANJE LJUDSKIH RESURSA.....	15
1.1. PRIPREMA PLANA.....	16
1.1.1. Životni ciklus firme	16
1.1.2. Organizacijska kultura	17
1.1.3. Situacija na tržištu rada	17
1.2. ANALIZA PLANA FIRME I PLANA LJUDSKIH RESURSA.....	18
1.3. TEHNIKE PREDVIĐANJA BROJA I PROFILA LJUDI	19
1.4. PLANIRANJE SUKCESIJE	21
1.5. ANALIZA RADNOG MJESTA	22
1.5.1. Sadržaj analize radnog mjesta	22
1.5.2. Prikupljanje podataka za analizu i opis radnog mjesta.....	25
1.5.3. Određivanje zahtjeva radnog mjesta	27
II REGRUTACIJA I ZAPOSŁJAVANJE KADROVA.....	28
2.1. PRIVLAČENJE KANDIDATA (REGRUTACIJA)	29
2.1.1. Unutrašnja ili interna regrutacija	30
2.1.2. Javno ili vanjsko oglašavanje	31
2.1.3. Umrežavanje sa drugima.....	33
2.1.4. Biografije koje su ranije stizale u firmu	34
2.1.5. Oglašavanje putem interneta.....	34
2.1.6. Korištenje usluga agencija za zapošljavanje	34
2.1.7. Regrutacija kandidata u obrazovnom sistemu.....	34
2.1.8. Greške pri regrutaciji i zapošljavanju	35
2.1.9. Oglas.....	37
2.2. IZBOR KANDIDATA	37
2.2.1. Metode i instrumenti prikupljanja podataka o kandidatima.....	38
2.2.1.1. Standardne metode prikupljanja podataka o kandidatu	38
2.2.1.2. Specifične metode prikupljanja podataka.....	40
2.2.2. Izbor najboljeg kandidata.....	44
2.2.3. Probni rad	46
2.2.4. Otkrivanje menadžerskih potencijala i selekcija menadžera	47
2.2.4.1. Osobine menadžera i standardni poslovi	48
2.2.4.2. Usavršavanje menadžera.....	49
III OBILJEŽJA MOTIVACIJSKIH TEHNIKA	51
3.1. POJAM I VAŽNOST MOTIVACIJSKIH TEHNIKA.....	52
3.2. VRSTE MOTIVACIJSKIH TEHNIKA	53
3.2.1. Materijalne kompenzacije	54
3.2.1.1. Plaća kao faktor motivacije za rad.....	56
3.2.1.2. Procjena radne uspješnosti kao osnova za postavljanje strukture plaća	59
3.2.2. Nematerijalne kompenzacije.....	60
IV ZADOVOLJSTVO NA RADU	63
4.1. UTJECAJ STRESA NA ZADOVOLJSTVO I USPJEŠNOST U RADU	64
4.1.1. Uzroci stresa u radnoj sredini	66
4.1.1.1. Stresori vezani za posao	66
4.1.1.2. Stresori vezani za ulogu u firmi	67
4.1.1.3. Stresori vezani za razvoj karijere.....	68
4.1.1.4. Stresori vezani za organizacionu kulturu.....	68
4.1.1.5. Odnosi unutar firme	70
4.2. PREPOZNAVANJE STRESA NA POSLU	72
4.2.1. Strategije suočavanja sa stresom na radnom mjestu.....	74
4.2.2. Troškovi bolovanja u BiH.....	76
V KREATIVNOST I KREATIVNE TEHNIKE U FUNKCIJI USPJEŠNOSTI NA RADU	77

5.1. POTICANJE KREATIVNOSTI U ORGANIZACIJI	80
5.2. <i>Prepreke organizacijske kreativnosti</i>	82
5.3. <i>Kreativne tehnike</i>	82
5.3.1. <i>Umne mape</i>	83
5.3.2. <i>Analitičke tehnike</i>	84
5.3.3. <i>Tehnike slobodnog toka asocijacije</i>	85
5.3.4. <i>Prisilno povezivanje</i>	87
VI PRAĆENJE I OCJENJIVANJE USPJEŠNOSTI.....	87
6.1. METODE OCJENJIVANJA USPJEŠNOSTI.....	90
6.2. PROBLEMI U PRAĆENJU RADNE USPJEŠNOSTI	93
6.3. OCJENA USPJEŠNOSTI MENADŽERA	94
VII UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA U MKF	95
7.1. ANALIZA RADNIH MJESTA I PLANIRANJE LJUDSKIH RESURSA U MKF	97
7.2. OGLAŠAVANJE I SELEKCIJA KADROVA U MKF	100
7.2.1. <i>Iskustva upravljanja ljudskim resursima u stranim firmama</i>	103
7.3. PROBNI RAD U MKF	108
7.4. MENTORSTVO U MKF	110
7.5. FINANSIJSKA MOTIVACIJA U MKF	111
7.6. NEMATERIJALNA MOTIVACIJA U MKF	116
VIII OCJENA USPJEŠNOSTI RADA U DOMAĆIM FIRMAMA	117
ZAKLJUČAK.....	122
LITERATURA.....	126
PRILOG	127