

UVOD	5
I PLANIRANJE LJUDSKIH RESURSA	15
1.1. PRIPREMA PLANA	16
1.1.1. Životni ciklus firme	16
1.1.2. Organizacijska kultura	17
1.1.3. Situacija na tržištu rada	17
1.2. ANALIZA PLANA FIRME I PLANA LJUDSKIH RESURSA	18
1.3. TEHNIKE PREDVIĐANJA BROJA I PROFILA LJUDI	19
1.4. PLANIRANJE SUKCESIJE	21
1.5. ANALIZA RADNOG MJESTA	22
1.5.1. Sadržaj analize radnog mjesta	22
1.5.2. Prikupljanje podataka za analizu i opis radnog mjesta	25
1.5.3. Određivanje zahtjeva radnog mjesta	27
II REGRUTACIJA I ZAPOŠLJAVANJE KADROVA	28
2.1. PRIVLAČENJE KANDIDATA (REGRUTACIJA)	29
2.1.1. Unutrašnja ili interna regrutacija	30
2.1.2. Javno ili vanjsko oglašavanje	31
2.1.3. Umrežavanje sa drugima	33
2.1.4. Biografije koje su ranije stizale u firmu	34
2.1.5. Oglašavanje putem interneta	34
2.1.6. Korištenje usluga agencija za zapošljavanje	34
2.1.7. Regrutacija kandidata u obrazovnom sistemu	34
2.1.8. Greške pri regrutaciji i zapošljavanju	35
2.1.9. Oglas	37
2.2. IZBOR KANDIDATA	37
2.2.1. Metode i instrumenti prikupljanja podataka o kandidatima	38
2.2.1.1. Standardne metode prikupljanja podataka o kandidatu	38
2.2.1.2. Specifične metode prikupljanja podataka	40
2.2.2. Izbor najboljeg kandidata	44
2.2.3. Probni rad	46
2.2.4. Otkrivanje menadžerskih potencijala i selekcija menadžera	47
2.2.4.1. Osobine menadžera i standardni poslovi	48
2.2.4.2. Usavršavanje menadžera	49
III OBILJEŽJA MOTIVACIJSKIH TEHNIKA	51
3.1. POJAM I VAŽNOST MOTIVACIJSKIH TEHNIKA	52
3.2. VRSTE MOTIVACIJSKIH TEHNIKA	53
3.2.1. Materijalne kompenzacije	54
3.2.1.1. Plaća kao faktor motivacije za rad	56
3.2.1.2. Procjena radne uspješnosti kao osnova za postavljanje strukture plaća	59
3.2.2. Nematerijalne kompenzacije	60
IV ZADOVOLJSTVO NA RADU	63
4.1. UTJECAJ STRESA NA ZADOVOLJSTVO I USPJEŠNOST U RADU	64
4.1.1. Uzroci stresa u radnoj sredini	66
4.1.1.1. Stresori vezani za posao	66
4.1.1.2. Stresori vezani za ulogu u firmi	67
4.1.1.3. Stresori vezani za razvoj karijere	68
4.1.1.4. Stresori vezani za organizacionu kulturu	68
4.1.1.5. Odnosi unutar firme	70
4.2. PREPOZNAVANJE STRESA NA POSLU	72
4.2.1. Strategije suočavanja sa stresom na radnom mjestu	74
4.2.2. Troškovi bolovanja u BiH	76
V KREATIVNOST I KREATIVNE TEHNIKE U FUNKCIJI USPJEŠNOSTI NA RADU	77

5.1. POTICANJE KREATIVNOSTI U ORGANIZACIJI.....	80
5.2. <i>Prepreke organizacijske kreativnosti</i>	82
5.3. <i>Kreativne tehnike</i>	82
5.3.1. <i>Umne mape</i>	83
5.3.2. <i>Analitičke tehnike</i>	84
5.3.3. <i>Tehnike slobodnog toka asocijacije</i>	85
5.3.4. <i>Prisilno povezivanje</i>	87
VI PRAĆENJE I OCJENJIVANJE USPJEŠNOSTI.....	87
6.1. METODE OCJENJIVANJA USPJEŠNOSTI.....	90
6.2. PROBLEMI U PRAĆENJU RADNE USPJEŠNOSTI.....	93
6.3. OCJENA USPJEŠNOSTI MENADŽERA.....	94
VII UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA U MKF.....	95
7.1. ANALIZA RADNIH MJESTA I PLANIRANJE LJUDSKIH RESURSA U MKF.....	97
7.2. OGLAŠAVANJE I SELEKCIJA KADROVA U MKF.....	100
7.2.1. <i>Iskustva upravljanja ljudskim resursima u stranim firmama</i>	103
7.3. PROBNI RAD U MKF.....	108
7.4. MENTORSTVO U MKF.....	110
7.5. FINANSIJSKA MOTIVACIJA U MKF.....	111
7.6. NEMATERIJALNA MOTIVACIJA U MKF.....	116
VIII OCJENA USPJEŠNOSTI RADA U DOMAĆIM FIRMAMA.....	117
ZAKLJUČAK.....	122
LITERATURA.....	126
PRILOG.....	127