

S A D R Ž A J

U V O D	3
1 POJAM INOVACIJE I OSNOVNE KARAKTERISTIKE	5
1.1 Pojam inovacije	5
1.2 Izvori inovacije	6
1.3 Pokretač inovacije	8
1.4 Inovacija u organizacijskom smislu	9
1.5 Inovacija u poslovanju i ekonomiji	9
1.6 Ciljevi i neuspjesi	10
1.7 Mjera inovacije na organizacijskom nivou	11
2 USPOSTAVLJANJE INOVATIVNE ORGANIZACIJE I NJENE KARAKTERISTIKE	13
2.1 Nastanak inovacije unutar same kompanije	13
2.2 Izgradnja inovativno orijentisane kompanije	14
2.3 Potrebni elementi za izgradnju inovativne kompanije	15
2.4 Reinženjering poslovnih procesa	17
2.4.1 Uticaj reinženjering poslovnih procesa na inovacije	18
2.5 Elastičnost inovativnih kompanija	20
2.6 Reinženjering organizacijske strukture u svrhu poboljšanja inovacije	21
2.6.1 Izgradnja bloka 3: motivatori	23
2.7 Sprovođenje inovacije kroz nivoe	26
2.8 Četiri ključna elementa za razmatranje	27
2.9 Strategije razvoja po nivoima	28
2.10 Elementi kulture kompanije koji podstiču inovacije	30
2.10.1 Pet elemenata kulture najinovativnijih kompanija	31
3 PRIMJENA INOVATIVNE ORGANIZACIJE U KOMPANIJI GOOGLE.....	34
3.1 Kompanija Google	34
3.2 Vodeća načela koja pokreću inovacije	35
3.3 Google inovacijska tajna – osnaživanje svojih zaposlenih	35
3.4 Popis uspjeha i neuspjeha	37
3.5 Pokretački duh	37
3.6 Prepoznavanje veličine	38
3.7 Tri inovacijska koraka Google-a	39
3.8 Google-ovih devet pojmova inovacije	40
ZAKLJUČAK.....	44
LITERATURA	46
POPIS SLIKA.....	48