

САДРЖАЈ:

УВОД	4
I. ФАЗЕ УЛАСКА У МАЛИ БИЗНИС	5
I.1. Начин доласка до пословне идеје	5
I.2. Мотивација и креативност као узроци покретања бизниса	7
I.3. Истраживање тржишта, маркетинг и предузетништво	8
II. ПОТРЕБНА ЗНАЊА И ПЛАНИРАЊЕ УЛАСКА У МАЛИ БИЗНИС	9
II.1. Појам и циљ планирања	9
II.2. Појам пословног плана	10
II.3. Фазе израде бизнис плана	11
II.3.1. Историја бизниса	11
II.3.2. Истраживање тржишта.....	13
II.3.3. Анализа конкуренције	14
II.3.4. Предвиђање промјена на тржишту	15
II.3.5. Контрола процеса пословања.....	17
II.3.6. Планирање и представљање пословног (бизнис) плана.....	17
III. РЕАЛИЗАЦИЈА ИДЕЈЕ И РАЗВОЈ БИЗНИСА	18
III.1. Формирање малог предузећа	18
III.1.1. Развојне фазе у формирању малог предузећа.....	18
III.1.2. Питања на која треба дати одговоре прије оснивања малог предузећа.....	19
III.2. Одређивање циљева	22
III.3. Предузетнички став према ризику	23
III.5. Границе раста малог предузећа	25
III.5.1. Граница способности вођења бизниса од стране предузетника	25
IV. КОЈА СУ ЗНАЊА ПОТРЕБНА ЗА РАЗВОЈ МАЛОГ БИЗНИСА	27
IV.1. Узлазне фазе животног циклуса предузећа	27
IV.1.1. Удварање	27
IV.1.2. Доба повоја	27
IV.1.3. Го-го	28
IV.1.4. Адолесценција	29
IV.1.5. Топ форма	30
IV.2. Потребна знања из области маркетинга	30
IV.3. Потребна знања из области технике и технологије.....	31
IV.4. Потребна знања из области производње	32
IV.5. Потребна знања у области управљања иновацијама.....	33

IV.5.1. Област која припада организационој структури наших предузећа	33
IV.5.2. Област која припада тржишној оријентацији наших предузећа	34
IV.6. Област руковођења	34
V. БИЗНИС ПЛАН	35
V.1. Грађевинско предузеће „ТИМ“ д.о.о.	35
V.1.1. Историја пројекта и пословне идеје	36
V.1.2. Визија	37
V.1.3. Мисија	37
V.1.4. Циљеви	37
V.2. Маркетинг	38
V.2.1. Концепт маркетинга	38
V.2.2. Маркетинг микс	38
V.2.3. Маркетинг план	40
V.3. Менаџмент	40
V.3.1. Екстерна и интерна анализа	40
V.3.2. С.В.О.Т. анализа	43
V.3.3. Пословна стратегија	44
V.3.4. Пословни циљеви	44
V.3.5. Организациона шема	45
V.3.6. Термински план активности пројекта	47
V.4. Правни аспекти	48
V.4.1. Институционални облик организовања пословног система	48
V.4.2. Унутрашња организација	48
V.4.3. Статут и правилник о унутрашњој организацији	49
V.4.3. Остали нормативни акти пословног система	50
V.4.5. Општи и посебни прописи који се примјењују у вези с производом и услугом	50
V.5. Развој предузећа	51
ЛИТЕРАТУРА:	53