

SADRŽAJ

I UVOD	8
1. Elektronski sistem plaćanja	12
2. Elektronski plaćanje na malo	14
3. Razvoj kartica	15
4. Bankarski automati	20
5. POS (Point-of Sale)	21
6. Kućno bankarstvo	23
7. Nacionalni platni sistem	24
8. Elektronsko plaćanje	28
8.1. SWIFT (Society for Worldwied Interbank Financial Telecommunications)	28
8.2. RTGS sistemi	30
8.3. FEDWIRE	30
II METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA	34
1. Problem istraživanja	34
2. Predmet istraživanja	34
3. Zadaci i ciljevi istraživanja	37
4. Hipoteze i ograničenja istraživanja	38
5. Metode, načini i indikatori istraživanja	39
6. Ciljna grupa ispitanika	41
7. Društveni doprinos istraživanja	41
III NAČIN FORMIRANJA ELEKTRONSKOG NOVCA	43
IV KARAKTERISTIKE ELEKTRONSKOG NOVCA	47

1. Elementi koji utiču na razvoj elektronskog novca	51
2. Pregled modela elektronskog novca i konvertabilnost	53
3. Posebni modeli	54
4. Konvertabilnost elektronskog novca	56
V PRAVNI ASPEKTI ELEKTRONSKOG NOVCA	61
1. Problemi korisnika elektronskog novca	61
2. Problemi zaštite potrošača	63
3. Problemi finansijske privatnosti	65
4. Komercijalni problemi	68
5. Problemi centralnih banaka	69
6. Zloupotrebe elektronskog novca	71
VI VRSTE RIZIKA ELEKTRONSKOG NOVCA	76
1. Operativni rizik	77
2. Bezbednosni rizik	77
3. Dizajniranje sistema	78
4. Zloupotrebe klijenata u proizvodnji i uslugama	79
5. Reputacioni rizik	80
6. Pravni rizik	81
7. Drugi rizici	83
8. Poslovni rizik van nacionalnih granica	84
VII UPRAVLJANJE RIZICIMA	87
1. Procena rizika	88
2. Kontrola i upravljanje rizikom	89
2.1. Politika obezbeđenja	89
2.2. Interna kombinacija	92
2.3. Unapređenje i procena	92

2.4. Spoljni vršioci usluga	93
2.5. Edukacija klijenata	94
2.6. Rezervni planovi	94
3. Posmatranje rizika	95
3.1. Posmatranje sistema	96
3.2. Revizija	96
4. Upravljanje rizikom	97
5. Digitalni potpisi	98
VIII KOMERCIJALNE POSLEDICE ELEKTRONSKOG NOVCA	102
1. Uvećanje efikasnosti transakcija	103
2. Regulacija i nadzor elektronskog novca	106
REZULTATI ISTRAŽIVANJA	113
ZAKLJUČCI ISTRAŽIVANJA	122
PREDLOG DALJIH ISTRAŽIVANJA	127
LITERATURA	129
PRILOZI	133