

sadržaj

Izdvajamo

- 6 Novi objekti
- 8 Domaće vijesti
- 10 Regionalne vijesti
- 14 Veliki trgovci
- 16 Svjetske vijesti
- 18 Top trgovci u svijetu
Aldi
- 20 Osvrt stručnjaka
Ne liječimo simptom, ako ne
razumijemo bolest
- 22 Aktuelno
Do povećanja cijena će sigurno
doći
- 23 Društvena odgovornost
Studenti iz BiH na
usavršavanju
Fitness park kruna dm
kampanje
- 24 Analiza
Pokretači rasta
- 26 Category management
Pojam, tipovi, uvođenje i
izazovi

dr. Nenad Filipović, specijalno za InStore

O trenutnoj privrednoj situaciji piše dr. Nenad Filipović, akademski direktor i profesor: „Uz ubjeđenje da nema ni brzih, a ni bezbolnih rješenja, dijele iznenađujuću uskost obuhvaćenih ključnih činilaca krize i elemenata kojima bi trebalo izliječiti oboljelu privredu i graditi bolju budućnost. Pošto je politika u posljednje vrijeme postala veoma podložna medijskom, ali i akademskom utjecaju, dobro bi bilo pacijenta pregledati konkretnije.“



Aktuelno

Prosječno povećanje carinskog i poreskog opterećenja (ne i cijena) na proizvode iz Hrvatske koji se uvoze u BiH, nakon izlaska iz CEFTA-e i ulaska Hrvatske u trgovinski režim Europske unije, od 1. jula iznosi 30 do 50 posto.

Analiza

Trgovci i dobavljači se slažu da je uvid u kupovne navike potrošača glavni fokus u trgovinskim odnosima. Rekli su da je dugoročni uspjeh povezan sa uzajamno isplaniranom strategijom koja se bazira na razumijevanju kupca.



inPromocije

I ovaj put InStore je zabilježio promocije organizovane u tržnim centrima širom Bosne i Hercegovine.

Vodič kroz kategoriju
Meso, mesne prerađevine i
suhomesnati proizvodi



28 InPromocije

30 Poduzetništvo

Marketing malog poduzetništva

33 Vodič kroz kategoriju

Meso, mesne prerađevine
i suhomesnati proizvodi

50 Historija brenda

Nescafé

52 U maloj radnji

Za lakše poslovanje

56 Periskop

A sada spektakl

58 Periskop iz regije

Ljeto i sunce
PDV i druge bajke
Pravilo 70

60 Trendovi

Revolucija u pakovanju

62 Vjerovali ili ne...

64 Vox populi

Historija brenda 50

Sve je počelo krahom berze na Wall Streetu i dramatičnim padom cijena kafe, kada je u skladištima u Brazilu ostala velika količina kafe koja nije mogla da se plasira na tržište. Tada se rodila ideja da se preostale zalihe kafe pretvore u rastvorljive kockice, čiji bi rok trajanja bio duži i koje bi se u tom obliku plasirale potrošačima.



U maloj radnji

52

Miroslav Saračević iz kompanije Logostoft o maloprodajnom softveru: „Vlasnik STR-a, odlukom da u svoje poslovanje uvede računare i maloprodajni softver, svakako pravi dobar potez. Međutim, da bi se ovakva modernizacija sprovela, osim dobre volje, potrebno je i ulaganje nemale količine novca“.

Periskop

56

Kolumnista Kenan Uštović u ovom broj piše: „Vjerovatno se svi sjećamo Top liste nadrealista i čuvene krilatice „A sada – spektakl“. Ovo je bila jedna od onih emisija koje su okupljale sve generacije ispred TV-a, i to u vrijeme kada smo se crnom humoru smijali, a samu radnju smatrali nestvarnom. Ostvarila se ona itekako, samo što su većina ljudi danas glumci humoristične serije zvane „svakodnevni život“, koja zabavlja nekolicinu ljudi na vlasti ili „onih gore.“



Trendovi

60

Predstavljamo vam dvije inovativne amablaže koje su označile prekretnicu u ovoj industriji. Riječ je o funkcionalnom pakovanju za jaja, koje ih štiti i čini lako dostupnim i o pakovanju za flašu, koje može da održi željenu temperaturu do dva sata. Oba pakovanja su biorazgradiva i pogodna sa reciklažu.



Vox Populi

64

„Nisam od onih koji životinje vole više nego ljude. Mada razumijem i takve, jer razloga zbilja ima na pretek. Malo će vas koja životinja, recimo, zapanjiti neprimjerenim, neprilagođenim, užasnim i krvoločnim ponašanjem kao što to može čovjek. I to ne samo zato jer od tigra očekujete da se zaleti na antilopu, a od srednjovječnog muškarca za volanom ne očekujete da izbacitoli količinu užasa na ženu koja se usudila da stoji čak dvije i pol sekunde nakon paljenja žutog svjetla. Ja opet volim ljude. Volim i životinje, ali ljude volim više“, piše InStore kolumnistica Vedrana Seksan.