

SADRŽAJ

U V O D	1
1 OPŠTE KARAKTERISTIKE POTROŠAČKIH KREDITA	3
1.1 Pojam kredita	3
1.2 Istorijat nastanka potrošačkih kredita	3
1.3 Pojam potrošačkog kredita	4
1.4 Podjela potrošačkih kredita	5
1.4.1 Primjer računanja kamate na potrošačke kredite	7
1.5 Proces apliciranja i odobravanja potrošačkih kredita	8
1.6 Osiguranje kredita	8
1.7 Informacije koje zajmoprimac treba dobiti od banke	9
1.8 Značaj potrošačkog kredita	9
2 POJAM I VRSTE KREDITNIH RIZIKA	10
2.1 Bankarski rizici	10
2.2 Pojam kreditnog rizika	10
2.3 Bazel II – IRB pristup kreditnom riziku	12
2.4 Vrste kreditnog rizika	12
2.5 Ciljevi i principi upravljanja kreditnim rizikom	13
2.6 Ublažavanje kreditnog rizika	13
2.7 Rizik suverenosti	14
2.8 Kreditna analiza	15
3 UPRAVLJANJE KREDITNIM RIZIKOM POTROŠAČKIH KREDITA	16
3.1 Organizaciona struktura za upravljanje kreditnim rizikom	16
3.2 Analiza kreditnog zahtjeva	17
3.3 Upravljanje kreditnim rizikom u banci	17
3.3.1 Mjerenje kreditnog rizika	18
3.3.2 Praćenje kreditnog rizika	18
3.4 Dužnosti nadzornog odbora u upravljanju kreditnim rizikom	19
3.5 Analiza kreditnog rizika u svrhu odobravanja potrošačkog kredita	19

3.6	Subjektivna kreditna analiza	22
3.7	Ublažavanje kreditnog rizika	24
3.8	Kredit scoring modeli za potrošačke kredite	24
3.9	Metod bodovanja klijenta (Scorecard method)	25
3.10	Statističke metode za kreditno bodovanje	27
3.10.1	Diskriminacijska i regresijska analiza	27
3.10.2	Algoritamski modeli bodovanja	28
3.10.3	Automatizacija modela bodovanja	29
3.11	Nestatističke metode kreditnog bodovanja	32
3.11.1	Neuronske mreže	32
3.11.2	Nepouzdanost modela kreditnog bodovanja	37
3.11.3	Kreditna strategija	38
3.12	Klasifikacija klijenta	38
3.13	Izvještavanje	39
	ZAKLJUČAK	40
	LITERATURA	42
	POPIS TABELA	43
	POPIS PRILOGA	43
	POPIS SLIKA	43
	PRILOZI	44