

RAZUMIJEVANJE MARKETINGA I MARKETING PROCESA

S A D R Ž A J

U V O D.....	3
1. ODREĐIVANJE I OBILJEŽJA MARKETINGA.....	4
1.1. Pojam, definisanje i značenje marketinga.....	4
1.2. Uloga i značaj marketinga.....	6
1.3. Funkcije marketinga.....	9
1.3.1. Istraživanje tržišta.....	10
1.3.2. Predviđanje tržišta.....	10
1.3.3. Planiranje i razvoj proizvoda.....	10
1.3.4. Promocija.....	11
1.3.5. Distribucija.....	11
1.3.6. Prodaja.....	11
2. STRATEŠKO PLANIRANJE I MARKETING PROCES.....	13
2.1. Strateško planiranje.....	13
2.2. Koraci u strateškom planiranju.....	14
2.2.1. Definisanje misije i posla preduzeća.....	15
2.2.2. Definisanje ciljeva preduzeća.....	16
2.2.3. Kreiranje poslovnog portfolia.....	17
2.2.4. Razvijanje strategija rasta i razvoja preduzeća.....	18
2.3. Marketing proces.....	20
2.3.1. Upravljanje marketing procesom.....	20
3. MARKETING OKRUŽENJE.....	22
3.1. Makro okruženje.....	22
3.1.1. Političko - pravno okruženje.....	22
3.1.2. Ekonomsko okruženje.....	23
3.1.3. Demografsko okruženje.....	23
3.1.4. Kulturno okruženje.....	24
3.2. Mikro okruženje.....	24
3.2.1. Dobavljači.....	25
3.2.2. Marketing posrednici.....	25
3.2.3. Potrošači.....	26
3.3. Mezo okruženje.....	27
3.3.1. Konkurenti.....	27
3.3.2. Javnost.....	28
ZAKLJUČAK.....	29
LITERATURA.....	30