

sadržaj

- 8 **Novi objekti**
- 10 **Domaće vijesti**
- 12 **Regionalne vijesti**
- 18 **Svjetske vijesti**
- 20 **Veliki trgovci**
- 22 **Top trgovci u svijetu**
Costco
- 24 **Investicije**
Henkel: Otvaranje tvornice 2014. godine
- 26 **Mišljenja i komentari**
Maksimalno zaštititi bh. ekonomiju
- 28 **Regionalni intervju**
Jean-Jacques Vandenheede, svjetski konsultant kompanije Nielsen
- 30 **PR članak**
AriZona – brend koji postavlja nove standarde
- 32 **Category management**
Programi lojalnosti
- 34 **Na mjestu prodaje: istraživanje**
Mjerenje kvaliteta usluge
- 36 **Na mjestu prodaje**
Mamac za kupovinu
- 38 **In Promocije**
- 40 **Istraživanje**
Masmi: Udobna i pogodna za ispitanike
- 42 **Istorija brenda**
Faks helizim

Izdvajamo

Mišljenja i komentari

Ukoliko pregovori o protokolu uz Privremeni sporazum o trgovini i trgovinskim pitanjima između Europske unije (EU), odnosno Hrvatske i BiH propadnu i ukoliko EU ne dozvoli zadržavanje carina i uvođenje kvota za određene proizvode, BiH će biti primorana izvršiti ekonomski suicid koji će se, u najboljem scenariju, manifestovati zadržavanjem višegodišnjeg negativnog omjera u trgovini sa Hrvatskom.

26



Regionalni intervju

28

Jedan od govornika na nedavno održanoj 18. Slovenskoj marketinškoj konferenciji pod nazivom *Marketing s hrabrošću: Naprijed!* bio je i Jean-Jacques Vandenheede, jedan od vodećih analitičara trgovine u svijetu. Ovu priliku iskoristili smo da s njim razgovaramo o promjenama na tržištu roba široke potrošnje i u navikama potrošača.

36

Na mjestu prodaje

Svake godine smo svjedoci novih i inovativnih tehnika koje prodavači koriste, a čiji je cilj novo iskustvo za kupca i pospješivanje prodaje, što je veoma bitno prodavačima.



inPromocije

38

I ovaj put InStore je zabilježio promocije organizovane u tržnim centrima širom Bosne i Hercegovine.

Vodič kroz kategoriju: Kozmetika

45



44 Društvena odgovornost

45 Vodič kroz kategoriju: Kozmetika

64 Poduzetništvo

Poduzetništvo u zemljama tranzicije

66 Iz četiri ugla

Strane investicije u BiH

68 U maloj radnji

Savjeti vlasnicima

Predstavljamo STR

72 Periskop

Sumiranje prvog kvartala

74 Periskop iz regije

Finansijalizacija bez rasta

Kako dalje – jesmo li spremni na promjene?

Sindrom nestašnog djeteta

Kada će roming biti jeftiniji?

76 Nove tehnologije

Budućnost u mobilnom POS-u

78 Trendovi

Trajna veza s potrošačem

80 PR članak

Brinemo o vama snagom prirode

82 Vjerovali ili ne...

84 Vox populi



U maloj radnji

68

„Pozicioniranje opreme u marketima koji su po svojoj strukturi manji od 50 m² je čitava filozofija kojoj se mora pristupiti sa jasno definisanim ciljevima koji se mogu realizovati u tri osnovna koraka“, o kojima nam piše Miodrag Dimić iz kompanije Speccon. U ovom broju predstavljamo vam malu trgovinu MFM iz Mostara.

Periskop

72

Kolumnista Kenan Ušćević za InStore piše o aktuelnoj temi – sumiranje rezultata prvog kvartala tekuće godine: „I odmah vam mogu reći da ima mnogo više pozitivnih priča nego što je to bilo u posljednje dvije godine. Najbolja priča zasigurno jeste ta da je BiH u prvom tromjesečju ostvarila blagi, ali opet evidentan, ekonomski rast.“



Nove tehnologije

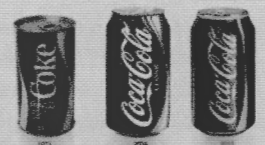
76

Tehnologija mobilnog POS omogućuje trgovcu direktnu interakciju sa potrošačima nudeći im pomoć, pri čemu je prodajno mjesto gdje god je i sam potrošač.

Trendovi

78

Pakovanje je važan alat, jer time što je sastavni dio proizvoda nudi direktan pristup potrošačima, utječe na njih... Svakako, u trenutku kupovine, ali i praveći im društvo u njihovom svijetu.



Vox Populi

84

„Ima ona neka basna u kojoj žaba vidi kako potkivaju konje i ubijedena da će i njoj to divno stajati i sama odlučila se potkivalo. Trebam li i reći kako su posljedice bile razorne. Ove se basne često sjetim gledajući naše društvo u cjelini. Koliko puta samo podignemo nogu ne bi li nas, jednu zelenu žabu, potkivalo“, Vedrana Seksan o temi, koja zasigurno muči sve nas koji smo ekološki osviješteni.