



Fotke s bojom kože

U otužnim, porezima i krizama obojenim danima ovog ljeta, jedna od bizarnijih afera u IT svijetu bila je vezana uz plakat koji je Microsoft koristio u svojoj kampanji u Poljskoj. Kako je prenijela većina IT portala, poljski microsoftovci su doradili originalnu "stock" fotografiju, pretpostavljam iz fonda vlastite korporacije, na način da su crncu glavu zamijenili glavom bijelca. Tijelo (u odijelu) i ruke (malo tamnije nego bi pasale uz lice) ostali su isti. Komentatori su se uhvatili izrugivati s Poljacima, nazivati ih rasistima i cijelu stvar proglašavati skandalom.

Iskreno, ja ne shvaćam u čemu je problem, osim možda u lošem poslu u Photoshoppu, ali ako je samo o tome riječ, ima i gorih primjera oglasa svugdje, pa i kod nas. Kao novinar dosta se susrećem s tzv. stock fotografijama, odnosno fondovima fotografija opće namjene, za oglase, ilustraciju članaka, korporativnih materijala i slično. Mnoge informatičke kompanije imaju vlastite banke stock fotografija, a imaju ih i novinske agencije, tvrtke za PR - najzad, postoje tvrtke koje ni ne rade ništa drugo nego dilaju stock fotografije za druge, kako im mogu zatrebati.

Microsoftovu banku stock fotki odlično poznajem jer za njom često posizem kada treba ilustrirati materijale za časopis, a navlastito kada se, jednom godišnje, radi WinDays Mreža. Zbog vlastitog iskustva i imam razumijevanja za Poljake! Naime, Microsoft u silnoj težnji da bude politički korektan na svakoj fotografiji na kojoj se nalazi više od jedne osobe obavezno miješa rase. Ako na stock fotki imate prikaz nekog sastanka, suradnika koji veselo rješavaju neki problem na svojim PC-ima, kolega koji rade na laptopima pod Windowsima, gotovo uvijek će na slici biti najmanje tri osobe, i redovito pomiješane po spolnoj i rasnoj pripadnosti. Inače, ako pažljivije pogledate, vidjet ćete da je na Microsoftovom poljskom oglasu treća

osoba pripadnik žute rase - valjda nije bio toliko upadljiv da bi se "šopiralo" i njega, ali je tu.

Znam koliko meni osobno, a i Luki Abrusu s kojim zajedno radim WinDays Mrežu, to radi problema. Teško je plasirati tekst u izdanje namijenjeno hrvatskom i regionalnom tržištu uz koji crnci i Dalekoistočnjaci napadno nazoče na gotovo svakoj fotografiji. Djeluje jednostavno neprofesionalno, a cijela ideja stock fotografija jest da posluže kao profesionalna zamjena za situacije kada se ne može, ne smije ili nema vremena slati vlastitog fotografa na teren. Ista je stvar i s oglasima - ideja je da se proda proizvod na nekom tržištu, a ako reklamom dominiraju rase kojih u ciljnoj zemlji jednostavno nema, sve skupa djeluje neprofesionalno i promašeno!

U dvije riječi - posve razumijem Poljake iz ove priče, nimalo ih ne kritiziram i ne mislim da su zaslužili da im se smije ili ruga, a ponajmanje da ih se naziva rasistima. Nije mi jasno ni zašto se Microsoft ispričavao, osim što bi se trebao ispričati nama korisnicima njihovih stock fotki, koje zbog napadne američke političke korektnosti ponekad ne ispunjavaju uvjete upotrebljivosti. Montaža je, međutim, mogla biti bolje obavljena, a na Microsoft, pa i druge kompanije, apeliram da kod godišnje izrade kataloga stock fotografija, vode računa i o tržištima gdje je jedna rasa brojčano dominantna.

Malo o sadržaju časopisa: tema broja je vezana za kvalitetnu izradu i opremu weba;

autor i developer. Uz ovu, imamo još zanimljivih tema - kao da autori, pa i cijeli svijet informatike, preko ljeta nisu plandovali, i kao da ih ne zahvaća opće depresivno raspoloženje koje drma Hrvatskom! Možda se taj polet i optimizam zarazno prošire i na naše čitatelje?



Sporni Microsoftov oglas - original i lokalizirana verzija