

SADRŽAJ:

1.UVOD	4
2. VRSTE FRANŠIZNIH SISTEMA / ODNOSA	6
2.1. Elementi franšizne mreže	8
2.2. KO je KO u franšiznom poslovanju	9
2.3. Prednosti i nedostaci franšizinga	10
2.4. Pojmovi potrebni za franšizno poslovanje.....	15
2.5. Žene u franšizingu i uloga žena u preduzetništvu	17
3.PRIMJER FRANŠIZE IZ PRAKSE „DISTRIBUCIJA DIS"	18
3.1. O preduzeću	18
3.2.DIS-ova franšiza	19
3.3. Kontrola franšize.....	23
3.4. Primjer primaoca DIS franšize	24
4.UNAPREĐENJE PRODAJE.....	26
4.1.Strategije unapređenja prodaje	29
4.2. Aktivnosti koje se koriste kod unapređenja prodaje.....	30
4.3. Unapređenje prodaje vezano za mjesto prodaje	32
4.4. Unapređenje prodaje usmjerene potrošačima.....	33
5.ZAKLJUČAK	34
6. LITERATURA.....	37