

<b>UVOD</b>	<b>VELIKO UBRZANJE</b>	<b>1</b>
	<b>NAJVEĆI KONKURENT JE GUŽVA</b>	<b>6</b>
	<b>BORBA MEĐU BRENDOVIMA</b>	<b>14</b>
	<b>NOVA DEFINICIJA BREND</b>	<b>19</b>
	<b>ROSER RIVS JE POGODIO JEDNU OD TRI STVARI</b>	<b>20</b>
	<b>PROBLEM ADVERTAJZINGA</b>	<b>21</b>
	<b>NEMOJTE NUDITI VIŠE – NUDITE DRUGAČIJE</b>	<b>26</b>

<b>PRVI DEO : PRONAĐITE SVOJ CAK</b>	<b>UDARI U PRAZAN PROSTOR</b>	<b>33</b>
	<b>DINAMIKA RAZLIČITOG I DOBROG</b>	<b>34</b>
	<b>TRAŽITE BELI PROSTOR</b>	<b>40</b>
	<b>OTKRIJTE POTREBU</b>	<b>41</b>
	<b>PRONAĐITE PARADU</b>	<b>45</b>

<b>PART 2 : OSMISLITE SVOJ CAK</b>	<b>BREND KAO SISTEM</b>	<b>47</b>
	<b>1. KO STE VI?</b>	<b>49</b>
	<b>2. ČIME SE BAVITE?</b>	<b>53</b>
	<b>3. ŠTA JE VAŠA VIZIJA?</b>	<b>54</b>
	<b>4. NA KOM TALASU JAŠETE?</b>	<b>56</b>
	<b>5. SA KIME DELITE BRENDO SFERU?</b>	<b>60</b>
	<b>6. ŠTA JE TO ŠTO VAS ČINI "JEDINIM"?</b>	<b>65</b>
	<b>7. ŠTA BI TREBALO DA DODATE ILI ODUZMETE?</b>	<b>72</b>
	<b>8. KO VAS VOLI?</b>	<b>76</b>
	<b>9. KO JE NEPRIJATELJ?</b>	<b>81</b>
	<b>10. KAKO VAS ZOVU?</b>	<b>82</b>
	<b>11. KAKO OBJAŠNJAVATE SEBE?</b>	<b>88</b>
	<b>12. NA KOJI NAČIN ĆE POTROŠAČI ČUTI ZA VAS?</b>	<b>91</b>
	<b>13. KAKO DA OKUPITE LJUDE OKO SEBE?</b>	<b>94</b>
	<b>14. KAKVA ISKUSTVA MOGU DA PONESU SA SOBOM?</b>	<b>96</b>
	<b>15. KAKO MOŽETE DA ZADOBIJETE NJIHOVO POVERENJE?</b>	<b>100</b>
	<b>16. KAKO MOŽETE DA PROŠIRITE USPEH?</b>	<b>104</b>
	<b>17. NA KOJI NAČIN ŠTITITE SVOJ PORTFOLIO?</b>	<b>108</b>

<b>TREĆI DEO : OŽIVITE SVOJ CAK</b>	<b>MAKAZE, PAPIR, KAMEN</b>	<b>115</b>
	<b>FOKUSIRANOST MAKAZA</b>	<b>120</b>
	<b>POLETNOST KAMENA</b>	<b>121</b>
	<b>VELIČINA PAPIRA</b>	<b>122</b>
	<b>KAKO STRUKTURA POSTAJE OKAMENJENA</b>	<b>124</b>
	<b>KAKO DA OTKLJUČATE VAŠ CAK</b>	<b>126</b>
	<b>KADA SE DOBRI DEONIČARI PRETVORE U LOŠE</b>	<b>130</b>
	<b>NOVA GLAVNA DIREKTIVA</b>	<b>131</b>
	<b>RAKETA SA DVE KAPSULE</b>	<b>132</b>
	<b>CAK BRZINOM PROMENE</b>	<b>134</b>
	<b>PROCES U 17 KORAKA</b>	<b>138</b>
	<b>LEKCIJE ZA PONETI</b>	<b>144</b>
	<b>O PISCU</b>	<b>158</b>