

CAK

STRATEGIJA BROJ 1 ZA USPEŠAN BREND

KRATAK PREGLED MARTI NOJMAJER

ORIGINALNO IZDANJE

COPYRIGHT © 2007 MARTY NEUMEIER

IZDANJE NA SRPSKOM JEZIKU

COPYRIGHT © 2009 POPULAR MARKETING

UREDNIK

VLATKO MLADENović

PREVEO SA ENGLLESKOG

MARKO NIKOLIĆ

LEKTURA I KOREKTURA

NIKOLA VARAGIĆ

SARADNICI

MARIJA DIKLIĆ, VELJKO ZAJC, BORIS MARČETIĆ

ZA IZDAVAČA

BORIS MARČETIĆ

POPULAR MARKETING

MARKA OREŠKOVIĆA 13

BEOGRAD

WWW.POPULAR.RS

TIRAŽ

300

ŠTAMPA

GRAFIKS ŠTAMPA