

CIP - Каталогизacija y publikaciji
Narodna biblioteka Srbije, Beograd

003.65 (035)

HAJMAJER, Marti

Čak : The Number One Strategy of
High-Performance Brands / a Whiteboard
Overview by Marty Neumier ; [preveo sa
engleskog Marko Nikolić] . - Beograd ; Popular
marketing, 2009 (Beograd : Grafiks) . - 158
str. : ilustr. ; 21 cm

Prevod dela: Zag. - Tiraž 300. - O piscu:
str. 158.

ISBN 978-86-87941-00-7

a) Бренд - Приручници

COBISS. SR - ID 167915788