

IZDVAJAMO IZ SADRŽAJA



Moderno poslovanje je nezamislivo bez pravovremenih i pouzdanih informacija

KREDITNI BIROI U SAVREMENOJ EKONOMIJI str. 4.



NEW MARKET CONSULTING
Web pretraživanje BH poslovnog okruženja
POTPUNI UVID U STANJE TRŽIŠTA str. 8.

LRC- iskustva
BITNO JE BITI IN str.12.



Voda, vjetar, sunce, termalni izvori i biomasa
OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE ČEKAJU NA DRŽAVU str.15.

Centar za ekonomski, tehnološki i okolinski razvoj
ANALIZA INVESTICIJE U POVEĆANJE ENERGETSKE EFIKASNOSTI str.22.

Energija koja je promijenila svijet
NIKOLA TESLA str.24.

Automobili
STO KILOMETARA ZA JEDAN EURO str.27.

Korporativno upravljanje
PREDNOST ILI STEGA str.29.

ERP - Poslovno informacijski sistem
PRIRODA POSLOVNE PAPIROLOGIJE U NOVOM STOLJEĆU str.31.

Investiranje u fondove
INVESTIRAJTE U SIGURNU BUDUĆNOST str.33.

Koncept integralnog kvaliteta
KORISTI I TROŠKOVI PROVOĐENJA U ORGANIZACIJI str.36.

Skype
NEOGRANIČENI RAZGOVORI ZA 0 KM str.42.

TECHNOlog str.44.

Globalna ekonomska kriza
NA GRAĐANIMA BIH OSTAJE DA BUDU ARMIJA KOJA SE BORI PROTIV RECESIJE str.45.

Uspješne poslovne žene
DAMA U SVIJETU KOMPJUTERA str. 48.

Recesija poštjedjela osiguravajuće kuće u regiji
KRALJ JE ONAJ KOJI IMA KEŠ str. 50.



Kvalitet vode u BiH PITI ILI NE PITI str. 55.

Briga za zdravlje ili nužno zlo
FLAŠIRANA VODA str. 57.

Tradicionalna proizvodnja na udaru zakona
I RAKIJA PO EU STANDARDIMA str. 60.



Postoji li diskriminacija domaćih proizvoda
SAMO NEK SE NE TALASA str. 63.

Razvoj BH privrede
KUPUJMO I KORISTIMO DOMAĆE str. 65.

Promocija domaćih firmi
SAJAM PREHRAMBENE INDUSTRIJE U KELNU str. 68.



Ljetna sezona bilježi pad turističkih posjeta
TURIZAM NA ČEKANJU str. 71.

Najmlada turistička zajednica u BiH
USPJEŠNA SEZONA str. 74.

Turističke destinacije u ekspanziji
FOJNICA str. 76.

Posao i zdravlje
RAČUNAR - OPASNO PO ZDRAVLJE str. 78.

Upravljanje emocijama
OSJEĆAJNOST U POSLU - DA ILI NE? str. 79.

Kolumna
DANI DIJASPORE 2009. str. 81.