

1. UVOD

Proces globalizacije i ekonomske regionalizacije uslovili su da poslovanje ne može biti uspješno bez upotrebe moderne informacione tehnologije. Razvojem Interneta, umrežavanjem preduzeća i javne administracije došlo je do velikih promjena u načinu i efikasnosti rada poslovnih sistema. Ovim pristupom omogućena je jednostavna i brza komunikacija, prenošenje velikih količina podataka na velike udaljenosti, jednostavno obavljanje i ažuriranje multimedijalnih dokumenata i njihova kontinuirana globalna dostupnost, digitalna isporuka dobara i usluga, direktno plaćanje putem Interneta, stvaranje virtuelnih organizacija, itd. Svi ovi navedeni elementi predstavljaju novi oblik poslovanja, tkz. elektronsko poslovanje (electronic business – eBusiness). Ukratko, sinonim za savremeno poslovanje jeste elektronsko poslovanje.

Globalna raširenost Interneta i njegova upotreba u poslovne namjene, je nedvojbeno pripomogla brzom razvoju poslovanja, kao što je elektronsko poslovanje. Ovaj oblik poslovanja sposoban je da eliminiše problem vremenske razlike i geografske udaljenosti između poslovnih partnera vezan za naručivanje, isporuku i plaćanje robe ili usluga. Pored toga granice poslovanja se proširuju na robe i usluge koje do pojave ovog tipa poslovanja nisu ni postojale, odnosno na elektronske robe i usluge.

E-poslovanje je novi model poslovanja koji se zasniva na: efikasnijoj i modernijoj organizaciji rada prilagođenoj primjeni savremenih ICT, korištenju Interneta u obavljanju većine poslovnih transakcija, organizaciji i primjeni savremenog informacionog sistema, upotrebi standardizovanih dokumenata, primjeni elektronskog potpisa, digitalizaciji poslova i korišćenju kriptografskih mehanizama zaštite.

E-poslovanje ima veliki značaj i vrlo široko područje uticaja. Smatra se da će se, pod uticajem e-Poslovanja, u prvoj deceniji ovog vijeka način poslovanja i kvalitet života promijeniti više nego u cijelom 20. vijeku.