

SADRŽAJ

1. UVOD.....	2
2. KONCEPT ELEKTRONSKOG POSLOVANJA.....	3
3. MODELI ELEKTRONSKOG POSLOVANJA	7
3.1 B2B - Business-to-Business	8
3.2 B2C - Business-to-Consumers	17
3.3 C2C - Consumer-to-Consumer	19
3.4 G2G (Government -to- Government).....	21
3.5 G2B (Government -to- Business)	21
3.6 G2C Government-to-Citizen	21
3.7 G2E (Government to Employees)	22
3.8 Mobile Commerce – Mobilna trgovina	23
4. ZAŠTITA I BEZBIJEDNOST ELEKTRONSKOG POSLOVANJA	26
4.1 Osnovni ciljevi mjera i zaštite u elektronskom poslovanju	27
4.2 Potencijalne prijetnje sigurnosti sistema	28
4.3 Elementi projektovanja systemske zaštite	31
4.4 Elementi sigurnosnih sistema	33
4.5 Sistemi za zaštitu podataka	37
4.6 Opšte slabosti sigurnosnih sistema	49
4.7 Sigurnosni uređaji.....	53
5. ZAKLJUČAK.....	56
6. LITERATURA.....	57
7. SPISAK SKRAĆENICA.....	58