

Sadržaj|Contents

ORIGINALNI NAUČNI RAD	
RAZVOJ BANJSKO REKREATIVNO ZDRAVSTVENOG TURIZMA U REPUBLICI SRPSKOJ KAO MOGUĆNOST ZA STRANE ULAGAČE	189

Slavko Segić

RECREATIONAL DEVELOPMENT BANJSKA HEALTH TOURISM IN THE REPUBLIC OF SERBIAN AS A POSSIBILITY FOR FOREIGN INVESTORS

PREGLEDNI RADovi	
PORODIČNI BIZNIS U SRBIJI – PROBLEMI RASTA I RAZVOJA	203

Đurić Zvezdan, Đurić Olivera

FAMILY BUSINESS IN SERBIA - PROBLEMS GROWTH AND DEVELOPMENT

MIKROEKONOMSKI FAKTORI U FUNKCIJI NASTANKA BERZANSKIH OSCILACIJA	212
---	------------

Durović Milan, Mutibarić Jovana

MICROECONOMIC FACTORS THAT CONTRIBUTE TO STOCK MARKET OSCILLATIONS

ZADACI I PREPORUKE U PROCESU INTEGRACIJE SRBIJE U EU	224
---	------------

Kocić Bojan

DUTIES AND RECOMMENDATIONS IN THE PROCESS OF INTEGRATION IN EU SERBIAN

USE OF THE ENGLISH LANGUAGE IN THE GLOBAL CONTEXT: INTERCULTURAL IMPLICATIONS AND COMMUNICATIONS TRENDS	239
--	------------

Snežana Milovanović

UPOTREBA ENGLESKOG JEZIKA U GLOBALNOM KONTEKSTU: INTERKULTURALNE IMPLIKACIJE I GLOBALNI TRENDovi

UPRAVLJANJE ODNOSIMA SA KORISNICIMA BANKARSKIH USLUGA	248
--	------------

Vujnović-Gligorić Bogdana

MANAGEMENT OF RELATIONS WITH BENEFICIARIES OF BANKING SERVICES

STRUČNI RADovi	
BANKARSKA ANALIZA PREDVIĐANJA PONAŠANJA KLIJENATA	264

Marica Banović, Vujnović-Gligorić Bogdana

BANKING ANALYSIS PROSPECTS CUSTOMER BEHAVIOR

REKLAMNE AGENCIJE KAO AKTERI TRŽIŠNOG KOMUNICIRANJA	278
--	------------

Maja Dokić, Branislav Mitić, Biljana Panić

ADVERTISING AGENCIES AS ACTORS OF MARKET COMMUNICATION

AD	UPRAVLJANJE INTELEKTUALNIM KAPITALOM U FUNKCIJI PRIVREDNOG	
39	RAZVOJA I UNAPREĐENJA KONKURENTNOSTI	291

Hodžić Abid

PERSONNEL THAT PROMOTE COMPETITIVITY AND ECONOMIC GROWTH OF COUNTRIES

DVI	UPRAVLJANJE ZNANJEM KAO KONCEPT MENADŽMENTA	300
-----	---	-----

Derviš Šišić

KNOWLEDGE MANAGEMENT AS A CONCEPT OF MANAGEMENT

03	UPUTSTVA ZA AUTORE	321
----	--------------------------	-----

12	INSTRUCTIONS FOR AUTHORS	331
----	--------------------------------	-----

2

4

9

8

VI

64

8