

Sadržaj|Contents

ЗАШТИТА ПОТРОШАЧА - КОМПАРАТИВНА АНАЛИЗА СРБИЈЕ И СУСЕДНИХ ЗЕМАЉА		ORIGINALNI NAUČNI RAD
Грандов Зорка, Јовановић Радица CONSUMER PROTECTION - COMPARATIVE ANALYSIS OF SERBIAN AND NEIGHBORING COUNTRIES		9
OSNOVNA POLAZIŠTA U RAZVOJU NACIONALNOG OKVIRA KVALIFIKACIJA		KRATKO PRETHODNO SAOPŠTENJE ORIGINALNOG NAUČNOG RADA
Ristić Bojan, Lazić Đorđe, Jovanović Verica SOCIAL PARTNERSHIP IN DEVELOPMENTATION OF THE NATIONAL FRAMEWORK CLASSIFICATION		27
ГЕОПОЛИТИЧКА ДИМЕНЗИЈА ЕНЕРГЕТСКЕ БЕЗБЕДНОСТИ		PREGLEDNI RADOVI
Колев Драган A GEOPOLITICAL DIMENSION OF ENERGETIC SAFETY		45
СТРАТЕШКИ ПРАВЦИ РУРАЛНОГ РАЗВОЈА СРБИЈЕ		
Ристић Десла, Вујичић Милан STRATEGIC GUIDELINES OF RURAL DEVELOPMENT IN SERBIA		63
PREDNOSTI I OGRANIČENJA IZGRADNJE E-UPRAVE U SRBIJI		
Vidas-Bubanja Marijana ADVANTAGES AND LIMITATION IN E-GOVERNMENT DEVELOPMENT IN SERBIA		73
MARKETING KONCEPT MSP – IMPLEMENTACIJA U OKVIRIMA EU		
Dokić Maja, Mitić Branislav, Panić Biljana MARKETING CONCEPT SMES – IMPLEMENTATION IN THE EU		89
СТРАТЕГИЈА ЦЕНА НА МЕЂУНАРОДНОМ ТРЖИШТУ		STRUČNI RAD
Тирић Маја, Вапа Бојан PRICE STRATEGY IN THE INTERNATIONAL MARKET		104
ULOGA ODBORA I INTERNOG REVIZORA U SAVREMENOM KORPORATIVNOM UPRAVLJANJU		
Beke-Trivunac Jozefina, CIA THE ROLE OF BOARD AND INTERNAL AUDITORS IN THE MODERN CORPORATE GOVERNANCE		116

MARKETING KONCEPT NASTUPA REPUBLIKE SRBIJE NA EXPO 2010. U ŠANGAJU	129
Laketa Marko, Laketa Luka	
MARKETING CONCEPT OF PARTICIPATION OF SERBIAN EXPO 2010. IN SHANGHAI	
SAVREMENI PRISTUP PLANIRANJU PROJEKATA	140
Lukić Slobodan	
MODERN APPROACH TO PROJECT PLANNING	
TEACHING BUSINESS ENGLISH – FROM FOREIGN LANGUAGE TO BASIC SKILL REQUIRED BY THE GLOBAL MARKET	153
Šipragić-Đokić Sanela	
PODUČAVANJE POSLOVNOG ENGLESKOG JEZIKA – OD KURSEVA JEZIKA DO OSNOVNE VEŠTINE KOJU ZAHTEVA GLOBALNO TRŽIŠTE	
UPUTSTVA ZA AUTORE	161
INSTRUCTIONS FOR AUTHORS	171