

САДРЖАЈ / CONTENT

Прегледни радови / Review articles

Омер Куртановић

**ПРИМЕНА ЦИЉНОГ ПРОГРАМИРАЊА У РЕШАВАЊУ
ПРОБЛЕМА ВИШЕКРИТЕРИЈАЛНОГ ЛИНЕАРНОГ
ПРОГРАМИРАЊА..... 1**

Omer Kurtanovic

*APPLICATION OF GOAL PROGRAMMING METHOD IN SOLVING
MULTICRITERIA LINEAR PROGRAMMING MODELS*

Марија Вуковић

**ИМПЛИКАЦИЈЕ ФИСКАЛНОГ ДЕФИЦИТА И ЈАВНОГ ДУГА У
РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ: ЧЕМУ ПРИВРЕДА МОЖЕ ДА СЕ НАДА? ..31**

Marija Vukovic

*IMPLICATIONS OF FISCAL DEFICITS AND PUBLIC DEBT IN SERBIA:
WHAT THE ECONOMY CAN HOPE?*

Прикази / Review

Александар Стојковић, Марко Гашић

**ОДГОВОР ЕВРОПСКЕ ЦЕНТРАЛНЕ БАНКЕ НА АКТУЕЛНУ
КРИЗУ 44**

Aleksandar Stojkovic, Marko Gasic

THE RESPONSE OF EUROPEAN CENTRAL BANK ON CURRENT CRISIS

Иван Миленковић, Синиша Остојић, Миливоје Давидовић

ОПТИМАЛНО ВАЛУТНО ПОДРУЧЈЕ – ТЕОРИЈА И ПРАКСА 56

Ivan Milenkovic, Sinisa Ostojic, Milivoje Davidovic

OPTIMUM CURRENCY AREA – THEORY AND PRACTICE

Стручни радови / Professional articles

Јелена Антонић

**ЗЛОУПОТРЕБА САВРЕМЕНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ У СВРХЕ ПРАЊА
НОВЦА..... 66**

Jelena Antonic

ABUSE OF MODERN TEHNOLOGY FOR MONEY LAUNDERING

Сенада Куртановић ПРОМЕНЕ РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ПОЛИТИКА ЗАЛИХА	80
Senada Kurtanovic <i>CHANGES IN ACCOUNTING POLICIES OF SUPPLIES</i>	
Драгана Бешлић, Ивана Бешлић ИЗВЕШТАВАЊЕ О ТОКОВИМА ГОТОВИНЕ ПРЕДУЗЕЋА У СКЛАДУ СА МРС 7	91
Dragana Beslic, Ivana Beslic <i>REPORTING ON CASH FLOWS OF ENTERPRISE IN ACCORDANCE WITH IAS 7</i>	
Јово Рабреновић, Јован Рабреновић СПЕЦИФИЧНИ ОБЛИЦИ БРЕНДИРАЊА КАО КОНКУРЕНТСКА ПРЕДНОСТ У РАЗВОЈУ НАЦИОНАЛНОГ БРЕНДА ЦРНЕ ГОРЕ ..	112
Jovo Rabrenovic, Jovan Rabrenovic <i>SPECIFIC FORMS OF BRANDING AS A COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL BRAND OF MONTENEGRO</i>	
Љубиша Милачић, Милош Павловић, Јован Богдановић СТРУКТУРА И ДИНАМИКА НОВЧАНЕ МАСЕ У СРБИЈИ	133
Ljubisa Milacic, Milos Pavlovic, Jovan Bogdanovic <i>STRUCTURE AND DYNAMICS OF MONEY SUPPLY IN SERBIA</i>	
УПУТСТВО ЗА ПИСАЊЕ РАДА	145
<i>INSTRUCTIONS FOR AUTHORS</i>	