

## S A D R Ź A J :

<b>I</b>	<b>U V O D</b> .....	<b>4</b>
<b>II</b>	<b>POJAM I VRSTE HARTIJA OD VRIJEDNOSTI</b> .....	<b>6</b>
1.	<b>OBVEZNICE</b> .....	<b>8</b>
1.1.	Vrste obveznica .....	9
1.1.a)	<i>Državne obveznice</i> .....	11
1.2.	Municipalne obveznice .....	12
1.2.a)	<i>Opšte obveznice</i> .....	13
1.2.b)	<i>Prihodne obveznice</i> .....	13
1.3.	Korporacijske obveznice .....	13
1.3.a)	<i>Karakteristike korporacijskih obveznica</i> .....	14
1.3.b)	<i>Vrste korporativnih obveznica</i> .....	16
2.	<b>AKCIJE</b> .....	<b>17</b>
2.1.	Vrste akcija .....	18
2.2.	Vrijednost akcija .....	18
<b>III</b>	<b>ANALIZA VRIJEDNOSTI HODV</b> .....	<b>20</b>
1.	<b>FUNDAMENTALNA ANALIZA</b> .....	<b>20</b>
2.	<b>TEHNIČKA ANALIZA</b> .....	<b>21</b>
3.	<b>TEORIJSKA OSNOVA TA</b> .....	<b>21</b>
<b>IV</b>	<b>ALATI TEHNIČKE ANALIZE</b> .....	<b>23</b>
<b>V</b>	<b>GRAFIKONI KAO ALATI TEHNIČKE ANALIZE</b> .....	<b>27</b>
1.	<b>CJENOVNA OSA</b> .....	<b>27</b>
2.	<b>OBIM</b> .....	<b>27</b>
3.	<b>LINIJSKI GRAFIKONI</b> .....	<b>28</b>

<b>4. BAR GRAFIKONI .....</b>	<b>29</b>
4.1. Bar grafikoni sa obimom trgovine .....	30
<b>5. „SVIJEĆA“ GRAFIKON .....</b>	<b>31</b>
<b>6. OSTALI OBLICI GRAFIKONA.....</b>	<b>33</b>
6.1. Ponuda i potražnja.....	33
6.1.a) <i>Kolebanje trejdera</i> .....	34
<b>7. METODE TEHNIČKE ANALIZE .....</b>	<b>35</b>
7.1. Izolovanje trenda.....	36
7.2. Pokretni prosjeci.....	37
7.3. Cjenovne konture .....	39
7.4. Indikatori budućih kretanja cijena.....	43
7.4.a) <i>Momentum oscilator</i> .....	45
7.4.b) <i>Indeks relativne snage</i> .....	46
7.4.c) <i>Indikator Bulindžerove granice</i> .....	48
<b>VI ZAKLJUČAK.....</b>	<b>50</b>
<b>VII LITERATURA.....</b>	<b>51</b>
<b>VIII POPIS ILUSTRACIJA.....</b>	<b>52</b>