

CIP - Каталогизација у публикацији
Народна библиотека Србије, Београд

339.138

ДАГЛАС, Сузан

Globalna marketing strategija / Susan P.
Douglas, C. Samuel Craig ; [prevodilac
Mirjana Nikolajević]. - Београд : Grmeč, 1997
(Београд : Grmeč). - XV, 543 str. : graf.
prikazi ; 24 cm. - (Biblioteka Menadžment/
Grmeč)

Prevod dela: Global Marketing Strategy. -

- О ауторима : str. V. -

Str. IX-XV: Predgovor jugoslovenskom izdanju /
Mile Jović. - Rezime i bibliografija uz
svako poglavlje.

ISBN 86-315-0161-1

I. Крејг, Семјуел

658.8

а) Маркетинг б) Светско тржиште

ID=56602636