

SADRŽAJ:

PREDGOVOR.....	7
UVOD	9
PREDMET I METODI IZUČAVANJA POSLOVNE LOGISTIKE.....	9
1. POJAM POSLOVNE LOGISTIKE.....	9
2. LOGISTIČKI PRISTUP IZUČAVANJU PRIVREDNIH AKTIVNOSTI.....	11
3. PREDMET I CILJEVI IZUČAVANJA POSLOVNE LOGISTIKE.....	13
4. RAZVOJNI PUT POSLOVNE LOGISTIKE	16
I DEO	
POSLOVNA POLITIKA PREDUZEĆA.....	19
1. PRINCIPI POSLOVNE POLITIKE PREDUZEĆA	19
2. FORMIRANJE POSLOVNE POLITIKE	20
3. FUNKCIJE INFORMACIJA U POSLOVNOJ POLITICI	23
4. POSLOVNA POLITIKA I PLANIRANJE.....	28
5. POLITIKA I METODI OBEZBEĐENJA SREDSTAVA	31
6. POLITIKA REALIZACIJE PROIZVODA I USLUGA	32
7. FINANSIJSKA POLITIKA PREDUZEĆA.....	34
8. POSLOVNA POLITIKA U OBLASTI ORGANIZACIJE PROIZVODNJE I PROMETA.....	35
9. POSLOVNA POLITIKA I PLANIRANJE U PREDUZEĆU.....	39
9.1. Poslovna politika u nabavnom poslovanju	42
9.2. Planiranje i politika prodaje.....	47
10. POLITIKA EKONOMSKE PROPAGANDE.....	52
11. PONAŠANJE MONOPOLISTIČKIH PREDUZEĆA.....	54
12. POSLOVNA POLITIKA U OBLASTI SIVE EKONOMIJE	55
II DEO	
LOGISTIKA U OBEZBEĐIVANJU SREDSTAVA ZA PROIZVODNJU	61
I INVESTIRANJE U OSNOVNA SREDSTVA.....	61
1. POJAM I VRSTE INVESTICIJA	61
2. FINANSIRANJE INVESTICIJA	62
3. INVESTICIJE I EKONOMSKI RAZVOJ	66
4. POLITIKA DONOŠENJA ODLUKA O INVESTIRANJU	68
II INVESTIRANJE U OBRATNA SREDSTVA	74
1. PRINCIPI NABAVNE POLITIKE.....	74
1.1. Izbor dobavljača.....	74
1.2. Politika nabavnih cena	78
1.3. Politika kvaliteta u snabdevanju.....	79
1.4. Rokovi isporuke	80
1.5. Izbor transportnih sredstava.....	81
1.6. Politika obezbeđenja zaliha	82
III DEO	
EKONOMSKI PRINCIPI POSLOVANJA PREDUZEĆA.....	85

1. PRODUKTIVNOST RADA	85
1.1. <i>Merenje produktivnosti rada</i>	86
1.2. <i>Vrednosno merenje produktivnosti</i>	87
1.3. <i>Radna metoda merenja produktivnosti</i>	87
2. FAKTORI PRODUKTIVNOSTI RADA	88
2.1. <i>Ljudski faktor kao činioc produktivnosti rada</i>	89
2.2. <i>Tehničko-tehnološki faktori produktivnosti</i>	90
2.3. <i>Organizacioni faktori produktivnosti rada</i>	92
2.4. <i>Društveni faktori produktivnosti rada</i>	94
2.5. <i>Prirodni faktori produktivnosti rada</i>	94
3. FAKTORI KOJI UTIČU NA SMANJENJE PRODUKTIVNOSTI RADA	94
4. MOGUĆNOSTI POVEĆANJA PRODUKTIVNOSTI RADA	96
5. PRINCIP EKONOMIČNOSTI	98
5.1. <i>Merenje ekonomičnosti</i>	99
5.2. <i>Faktori ekonomičnosti</i>	101
5.3. <i>Mogućnosti povećanja ekonomičnosti</i>	102
5.4. <i>Ekonomija u korišćenju predmeta rada</i>	106
5.5. <i>Ekonomija u pripremi proizvodnje</i>	109
5.6. <i>Ekonomija transportnim sredstvima</i>	113
6. PRINCIPI RENTABILNOSTI	118
6.1. <i>Pojam i značaj rentabilnosti</i>	118
6.2. <i>Merenje rentabilnosti</i>	119
6.3. <i>Mogućnosti povećanja rentabilnosti</i>	119
7. ANALIZE RENTABILNOSTI POSLOVANJA	121

IV DEO

LOGISTIČKO KREIRANJE PROIZVODNJE I USLUGA	127
1. METODI KREIRANJA PROIZVODNJE I USLUGA	127
2. MARKETINŠKI KANALI	131
3. METODI IZBORA PROIZVODA I USLUGA	134
4. PLANIRANJE PROIZVODNJE	140
5. PROJEKTOVANJE SISTEMA PROIZVODNJE	145
6. SISTEMI PROIZVODNIH PROCESA	147
7. UVODJENJE AUTOMATIZACIJE U PROIZVODNE PROCESSE	152
8. LOGISTIKA U NORMIRANJU POSLOVA	156
9. METODE NORMIRANJA POSLOVA	161
10. LOGISTIKA U SISTEMU RUKOVODJENJA	165
11. BITNA OBELEŽJA SAVREMENOG RUKOVODIOCA	171

V DEO

LOGISTIKA U REALIZACIJI ROIZVODA I USLUGA	177
I PRINCIPI PRODAJNE POLITIKE	177
1.1. <i>Pojam i sadržina prodajne politike</i>	177
1.2. <i>Politika kvaliteta proizvoda</i>	179
1.3. <i>Politika cena</i>	180
1.4. <i>Politika privredne propagande</i>	181
1.5. <i>Reklamacije i odnos prema kupcima</i>	184
1.6. <i>Poslovni moral i tržišno privređivanje</i>	187
1.7. <i>Monopolistički sporazumi</i>	189
1.8. <i>Špekulativni poslovi</i>	189
1.9. <i>Narušavanje jedinstva tržišta</i>	190

II LOGISTIČKO - NORMATIVNI USLOVI PRIVREĐIVANJA.....191

1. POLOŽAJ PREDUZEĆA U PRIVREDNOM SISTEMU.....	191
1.1. Subjekti prava	191
1.2. Pravni subjektivitet	191
1.3. Poslovna sposobnost	192
1.4. Pravna lica	192
1.5. Pravni odnosi.....	193
1.6. Pravni poslovi.....	195
1.7. Zastupništvo.....	197
2. UGOVORI U PRIVREDI	197
2.1. Predmet i sadržina ugovora.....	197
2.2. Vrste ugovora	198
2.3. Sadržina ugovora.....	199
2.4. Naknada štete	206
2.5. Dejstvo obligacije prema dužniku.....	208
2.6. Dejstvo obligacije prema poveriocu	210
2.7. Obezbeđenje obligacija	211
2.8. Ugovorna kazna.....	212
2.9. Jemstvo	213
2.10. Solidarne obaveze.....	214
2.11. Cesija	214
2.12. Preuzimanje duga.....	215
2.13. Prestanak obligacija.....	216

VI DEO

METODE ORGANIZACIJE PREDUZEĆA.....219

1. ORGANIZOVANJE POSLOVNIH FUNKCIJA.....	219
1.1. Poslovne funkcije	219
1.2. Organizacija nabavne funkcije.....	223
1.3. Organizacija transportne funkcije.....	225
1.4. Organizacija skladišne funkcije.....	225
1.5. Organizacija prodajne funkcije	226
1.6. Organizacija finansijsko-računovodstvene funkcije.....	228
1.7. Organizacija kadrovske funkcije	231
1.8. Organizacija službe opštih poslova	232
1.9. Funkcije unapređenja organizacije	233
1.10. Funkcije razvoja	235
1.11. Funkcije planiranja	235
1.12. Funkcija marketinga.....	236
1.13. Funkcija analize poslovanja.....	239
2. NAČELA ORGANIZACIJE PREDUZEĆA	239
3. METODE STANDARDIZACIJE I TIPIZACIJE.....	242
4. ORGANIZACIJA RADA U USLOVIMA AUTOMATIZACIJE.....	244
5. INFORMACIJE I KOMUNIKACIJE U ORGANIZACIJI.....	246
6. DEFINISANJE ORGANIZACIONE STRUKTURE PREDUZEĆA	250
7. ORGANIZACIJA SREDSTAVA ZA PROIZVODNJU	252
8. METODE ORGANIZOVANJA UNUTRAŠNJEG TRANSPORTA	258
9. METODE ORGANIZACIJE RADNOG KOLEKTIVA	261
10. ORGANIZACIJA FUNKCIJA U PREDUZEĆU	267
11. ORGANIZACIJA RADNIH MESTA U PREDUZEĆU	269

VII DEO

LOGISTIKA U PRIVATNOM PREDUZETNIŠTVU	273
I OPREDELJENJA ZA POSLOVE U PRIVATNOM VLASNIŠTVU	273
1. ANALIZE LIČNIH SPOSOBNOSTI I OPŠTIH OKOLNOSTI	273
1.2. Upoznavanje tržišta	275
1.3. Planiranje aktivnosti	275
1.4. Izbor predmeta delatnosti	276
1.5. Finansiranje delatnosti	277
1.6. Opredeljenje pri izboru lokacije	278
1.7. Opredeljenje za šoping centre	282
1.8. Procene mogućnosti prodaje robe	283
1.9. Opredeljenje za franšizing	283
II METODE PROCENE VREDNOSTI PREDUZEĆA	285
2.1. Osnovni motivi kupovine i prodaje preduzeća	285
2.2. Procenjivanje vrednosti preduzeća	287
2.3. Određivanje vrednosti preduzeća	291
2.4. Izvori finansiranja	293
2.5. Pregovaranje i ocena ponuda	296
3. OBLICI ORGANIZOVANJA PREDUZEĆA	298
3.1. Inokosno preduzeće	298
3.2. Ortačko preduzeće	299
3.3. Korporacija	301

VIII DEO

SAVREMENE TENDENCIJE U ORGANIZACIJI PREDUZEĆA	303
1. STANDARDI ISO 9000 I TQM MODELI	303
2. KRITERIJUMI SAMOOCENJIVANJA (MH MODEL)	307
LITERATURA:	311