

CIP - Каталогизација у публикацији
Народна Библиотека Србије, Београд

658.8(075.8)
339.13(075.8)
659.113.25

МИЛЕНОВИЋ, Божидар С.

Principi marketinga = Marketing
Principles / Božidar S. Milenović. – 2.
Izd. = 2nd ed. – Beograd : Fakultet za
trgovinu i bankarstvo „Janičije i Danica
Karić“, 2006 (Beograd : Europrint). –
XIV, 434 str. : graf. prikazi, tabele ; 25
cm

Autorova slika. – Tiraž 500. – Beležka o
autoru: str. XIV. – Napomene i bibliografske
reference uz tekst.

ISBN 86-83273-35-4

a) Маркетинг б) Тржиште - Истраживање
c) Потрошачи - Понашање
COBBIS.SR-ID 134775052