

PRINCIPI MARKETINGA

Prof.dr Božidar Milenović

2. izdanje

Fakultet za trgovinu i bankarstvo "Janičije i Danica Karić"
Palmira Toljatija 3
11 070 Beograd

Lektor i korektor
Verica Novakov

ISBN 86-83237-35-4

Copyright© 2006. Božidar S. Milenović

Sva prava pridržana. Nijedan deo ove knjige ne može biti reprodukovan
u bilo kom vidu i putem bilo kojeg medija, u delovima ili celini bez
saglasnosti vlasnika navedenih izvora i autora knjige.

Štampa
EURO PRINT
Bulevar Mihajla Pupina 10d/III/93
11 070 Beograd

Tiraž
500 primeraka

Beograd, 2006.