

UVOD

DEFINISANJE ELEKTRONSKOG POSLOVANJA

Predmet istraživanja ovog diplomskog rada je inovativnost i kreativnost u savremenom elektronskom poslovanju. Elektronsko poslovanje (*en E-business*) je vođenje poslova na Internetu, što ne podrazumjeva samo kupovinu i prodaju, već organizuju poslovanje firme u mrežnom okruženju, organizovanje poslovne komunikacije prema klijentima i brigu o klijentima.

Kupovina putem Interneta je jedna od novina sa kojom operišemo kod razmatranja doprinosa primjene informacionih telekomunikacionih tehnologija u oblasti trgovine i snadbevanja potrošača, u pitanju je model (B2C), gdje se po ovom modelu u svijetu povećava trgovina za 20%. Znači elektronsko poslovanje je brže i efikasnije poslovanje.

U prvom djelu ovog diplomskog rada govorićemo o osnovnim oblastima elektronskog poslovanja, modelima elektronskog poslovanja kao i o trenutnim dešavanjima u svijetu elektronskog poslovanja, njegovim problemima i njegovoj budućnosti.

U drugom dijelu se govori o elektronskom poslovanju u bankarstvu, kao jednom od neophodnih vrsta poslovanja, kao i o načinu plaćanja roba i usluga putem platnih kartica i njihovoj nesigurnosti.

Treći dio ovog rada govori o osnovnim pojmovima koji su definisani Zakonom o elektronskom poslovanju.

Četvrti, poslednji dio ovog diplomskog rada bavi se elektronskim poslovanjem Balkan Investment Banke.

Metod istraživanja korišten prilikom pisanja ovog diplomskog rada je istraživanje postojeće literature kao i elektronske mreže Internet koja predstavlja odličan i nepresušan izvor podataka o poslovanju, pa tako i o elektronskom poslovanju zasnovanog na novoj tehnologiji.

Pojam elektronskog poslovanja danas u osnovi obuhvata koncipiranje i obuhvatanje poslovnih aktivnosti koje za cilj imaju lakši i brži način poslovanja. Danas elektronsko poslovanje ostvaruje ekspanzivan rast. U dosadašnjem periodu elektronsko poslovanje doživjelo je ekspanziju u oblasti maloprodaje i finansijskih usluga. E-poslovanje u odnosu na tradicionalno poslovanje je vezano za povećanje kvaliteta, i za dodatne usluge s jedne strane, i sniženje cijena, smanjenja vremena izlaska na tržište, odnosno realizovanje raznih finansijskih transakcija s druge strane. Takođe postoji velika inicijativa za ovaj vid poslovanja na elektronskom tržištu za razvoj elektronskih partnerstava.