

SADRŽAJ

LEPA ŽENA

NIŠTA NIJE OSTVARENO DOK PRETHODNO NIJE ODSANJANO

CULTURE DE L'IMPOSSIBLE

1975 - 1980: Molim jedne cipele br. 43

1980 - 1985: Od ulica do krovova

1985 - 1990: Ko to tamo misli

1990 - 1995: Creativity for Life

ADVERTISING AGENCY - REKLAMNA AGENCIJA

Lepa, pametna, luckasta, sve u svemu integralna ličnost

MASE NE VODE NAPRED

Lider

Manager

S Atom - model marketinškog rukovođenja agencijom

PERSONALITY - LIČNOST

Kakva ličnost, takva agencija

PEOPLE - LJUDI

Biznis čine ljudi - reklamni malo više

Tipologija ljudi

Selekcija

Motivacija

Organizacija agencije

Razvoj organizacije

Kultura i klima agencije

PRODUCT - PROIZVOD

Biznis ideja

Šta je ideja?

10 mojih dragih ideja

Ideacija

Kreativni direktor

10 mojih dragih nagrada

PROFIT

I imati i biti

Kako dobiti nov posao

Kako voditi klijente

Kako zadržati klijenta

Kako voditi globalne klijente

Kako ne potrošiti sav novac

Mediji

Konkurencija

PLANNING - PLANIRANJE

Plan is nothing, planning is everything

Činjenice su osnov mašte

Sektor za planiranje

Planiranje za klijenta

Planiranje za agenciju

PUBLIC RELATIONS - ODNOSI SA JAVNOŠĆU

Čarobnjaci EPP-a

PLEASURE - ZADOVOLJSTVO

Tvrđ rad - tvrda veselica

HVALA PRIJATELJI, IDEMO DALJE

POGOVOR

Bogdan Tirnanić in the Advertising Wonderland

D.S. - MYSTERIES OF THE ADVERTISING