

Predgovor

Smatramo da nikada nije bilo bolje ni izazovnije vreme za menadžere. Pozitivno je to što uspešni menadžeri menjaju svet. Menadžeri menjaju svet tako što utiču na razvoj novih proizvoda i usluga. Oni menjaju svet pružajući i podršku ličnom razvoju ljudi koji za njih rade. Svakim danom menadžeri sve više menjaju svet, tako što aktivnosti organizacija širom sveta prilagođavaju ekološkim, društvenim i političkim potrebama. Izazov dolazi od globalizacije ekonomije koja podseća na kaleidoskop, gde se neprekidno menjaju konkurentni pritisci i prilike. Uzmimo u obzir samo nekoliko činjenica. Berlinski zid je srušen, a mnoštvo američkih i evropskih kompanija je zaključilo ugovore o joint venture u bivšim komunističkim zemljama. Dalje, organizacije kao što su Evropska zajednica i sporazumi kao što je Severnoamerički sporazum o slobodnoj trgovini, daju priliku za nove trgovačke i političke saveze. I dok se američke i strane kompanije takmiče za iste kupce, očekuje se da oni formiraju joint ventures za istraživanje i proizvodnju.

Cilj ovog izdanja je da studente upoznamo sa ovim promenama u okruženju i da pokažemo kako se uspešni menadžeri prilagođavaju novonastaloj situaciji. Ljudi širom sveta koriste izraz "dinamičko angažovanje" da bi istakli ove promene.

Dinamičko angažovanje u ovoj knjizi obrađeno je kao tema pomoću trostruke strategije. Prvo, u drugom delu ove knjige grupisali smo šest poglavlja u kojima se razmatraju ključni aspekti sredine, koji predstavljaju okvir za tradicionalno razmatranje tema, kao što su: planiranje, organizovanje, vođenje i kontrola.

Drugo, posebnu pažnju smo obratili pitanju poslovne etike i kulturne različitosti. Ukoliko menadžeri žele da odgovore na izazove današnjeg okruženja koje se neprekidno menja, moraju da se oslone na svoje najtalentovanije radnike – bez obzira na njihovu rasnu, kulturnu, ili polnu pripadnost. Menadžeri, takođe, moraju da budu svesni kulturnih razlika u svom radu sa svojim partnerima, radnicima i klijentima iz drugih zemalja – a to je sve češći slučaj. Da bismo dokazali ove stavove, kroz celu knjigu prožima se tema da se menadžeri bave vremenskim i ljudskim odnosima koji predstavljaju pozadinu za etičku i kulturnu različitost.

Treće, još veću pažnju smo posvetili primerima u kojima se menadžeri već nalaze na pragu 21. veku kao i mestu koje će organizacije zauzeti na ovoj fascinantnoj sceni. Poglavlja 3 do 21, završavamo tekstem: Menadžment 2000. i posle.

Menadžment je prvi put objavljen 1978. Od tada je knjiga dobila priznanje kao knjiga koja se najviše koristi i postala je bestseller za sva vremena na polju menadžmenta. Knjiga je postigla uspeh ne samo u SAD već i širom sveta, kako na engleskom jeziku, tako i njena izdanja na portugalskom, španskom, poljskom, indonežanskom i bahasa maležanskom.

Počastvovani smo ukazanim poverenjem i ovom novom izdanju pristupili smo sa obnovljenim entuzijazmom, rešeni da nastavimo da gradimo na čvrstim temeljima na kojima počiva prvih pet izdanja koja su ocenjena kao izvanredno nastavno štivo.

Kao i prethodna izdanja, ova knjiga se bavi poslom menadžera. Knjiga opisuje kako muškarci i žene upravljaju ljudima i aktivnostima u svojim organizacijama, kako bi se ciljevi organizacija i njihovi lični ciljevi ostvarili.

Pokušali smo da u ovoj knjizi iznesemo veoma pozitivan stav koji imamo o poslu menadžera. Verujemo da je posao menadžera jedna od najuzbudljivijih, najizazovnijih i najzahvalnijih karijera kojim se čovek može baviti. Pojedinci daju veliki doprinos društvu kao članovi organizacija kojima se upravlja – ne samo poslovnih organizacija, već takođe i univerziteta, bolnica, istraživačkih centara, državnih agencija i drugih organizacija. Ove organizacije na jednom mestu okupljaju talenat i resurse koji su potrebni za takva dostignuća. Ovim se naglašava stav koji je ujedno i centralna tema naše knjige: *suština menadžmenta su ljudski odnosi*.

Opredelili smo se da se čitaocu obratimo kao građaninu sveta u kojem je menadžment opšteprihvaćena praksa. Ako želite da budete menadžer ili još uvek ništa ne znate o tome šta je to menadžer, preporučujemo vam da pročitate ovu knjigu. U svakom slučaju, knjiga je napisana tako da se od samog početka stavljate u položaj menadžera. Ovo je namerno urađeno; želeli smo da damo podstrek čitaocu da što je moguće pre počne da misli kao menadžer. Pre ćete razumeti praksu menadžmenta i šta znači efikasno upravljanje, ako počnete da razmišljate kao menadžer. Međutim, postoji još jedan bitan razlog. Svi menadžeri – naročito mladi menadžeri koji započinju svoju karijeru – cene se po tome koliko su sami efikasni kao radnici koji rade za menadžere. Što je pojedinac uspešniji kao radnik, postoji verovatnoća da će njegova ili njena karijera biti uspešnija. Jedan od najboljih načina da se postane odličan radnik je da se nauči da se razmišlja na menadžerski način. U ovoj knjizi autori se obraćaju čitaocu kao menadžeru (ili barem potencijalnom menadžeru) u želji da se objasni naše doba menadžera, kao i da se povećaju vaše šanse da ostvarite karijeru menadžera.

Šesto izdanje Menadžmenta ne bismo ostvarili bez pomoći izuzetne grupe ljudi iz Prentice Hall: Kristine Dackow, direktor projekta; Linde Fiordilino, direktor dizajna; Vincenta Scelta, iz odeljenja za nabavke; Frana Rusella, urednik; Renea Pelletiera, pomoćnik za production; Jo-Ann DeLuca, menadžer za marketing; Lisamarie Brassini, urednik; Nancy Proyect i Diane Peirano, pomoćnici urednika; Valerie Aston, glavni urednik i, konačno, Nathalie Anderson, viši izvršni urednik.

Pored toga, želimo da se zahvalimo na pomoći koju smo dobili od Burrston House, posebno Glennu Turneru, predsjedniku; Megi Turner; Victoriji Gregor, Kelly Doolittle; i posebno našoj urednici za razvoj Cathy Crow.

Novi i lepši izgled ovog šestog izdanja je delo ruku Williama Seabrighta iz William Seabright and Associates i George Abe, dizajnera korica i naslovne stranice delova.

U istraživanju su nam pomogli Jason Boulette, Douglas Kirkman, Kim Dyer, Lay Bolan, Matthew Bacchotta, G. Lindsay Perkins, Sunil Kakodker. Posebno želimo da istaknemo pomoć koju smo dobili od Tare Radin, koja je nadgledala istraživanja za ovo izdanje.

Želimo da se zahvalimo recenzentima za njihove mnogobrojne sugestije koji su nam dali tokom rada na šestom izdanju:

Medina Thomas	University of Texas
David Grisby	Clemson University
Tim Query	Indiana State University
Stan Elsea	Kansas State University
Durwood Hofler	Northeastern Illinois University
Judy Neal	University of New Haven
Elizabeth Cooper	University of Rhode Island
Coral Snodgrass	Canisius College
Robert Keating	University of North Caroline – Wilmington
Eileen Aranda	Aranda & Associates, Phoenix, AZ
Charles B. Shrader	Iowa State University
Anne C. Cowden	California State University – Sacramento
Eugene J. Calvasina	Auburn University - Montgomery
LaVelle Mills	Tarleton State University
John Hall	University of Florida
Merylou Lockerby	College of DuPage
Kenneth Baes	East Carolina University
Ken Dunegan	Cleveland State University
Debra Arvantic	Villanova University
Chi Archibong	North Carolina A&T
Mick Mathys	DePaul University
Carol Moore	California State University – Hayward
Paul Tacker	Macomb Community College

Zahvaljujemo se Anne C. Cowden sa California State University iz Sacramenta za brojne doprinose koje je dala šestom izdanju, uključujući istraživanja na brojnim primerima koje smo uneli u tekst ove knjige.