

MARKETING

Autor:

Prof. dr Stevan Vasiljev

Izdavači:

UNIVERZITET SINGIDUNUM

Fakultet za finansijski menadžment i osiguranje

Fakultet za poslovnu informatiku

Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment

Beograd, Danijelova 32

Za izdavača:

Prof. dr Milovan Stanišić

Godina izdanja:

2005.

Tiraž:

820 primeraka

Štampa:

"CICERO PRINT", Beograd