

Izdavač:

Univerzitet "Braća Karić", Fakultet za trgovinu i bankarstvo,
11000 Beograd, Palmira Toljatića 3. Tel/fax: +381.011/609-855; +381.011/604-022

Izvršni izdavač:

Centar za ekonomska istraživanja Europrojekt,
18000 Niš, Stanoja Glavaša 54. Tel/fax: +381.018/590-062; +381.018/590-057

Za izdavača:

Prof. dr Gordana Ajduković

Copyright© 1998. Božidar S. Milenović

Copyright© 2001. Božidar S. Milenović

Sva prava pridržana. Ni jedan deo ove knjige ne može biti reprodukovano u bilo kom vidu i putem bilo kog medija, u delovima ili celini bez saglasnosti vlasnika navedenih izvora, izvršnog izavača i autora knjige.

Lektura i korektura: Verica Novakov

Štampa: Grafičko preduzeće "Sven", 18000 Niš, Stojana Novakovića 10

CIP Katalogizacija u publikaciji
Narodna biblioteka Srbije, Beograd

Milenović, Božidar

Kanali marketinga = Marketing Channels / Božidar S. Milenović. -2. izd. =
2nd ed. - Beograd: Fakultet za trgovinu i bankarstvo Univerziteta "Braća
Karić": Niš: Europrojekt, 2001. (Niš: Sven). - XVI, 443 str. : tabele, graf.
prikazi ; 24 sm

Tiraž 500. - Slika autora. - Beleška o autoru: str. III. -Objašnjenja odabranih
pojmova: str. 438 -443. - Napomene i biografske reference uz tekst.

339.13(075.8)

a) Marketing b) Tržište - istraživanje

ID=93730828

ISBN 86-83237-02-8