

Mr Slavica Cicvarić rođena je 1977. godine u Beogradu. Na Fakultetu organizacionih nauka u Beogradu diplomirala je 2000. i magistrirala 2005. Autor je jednog poglavlja u knjizi koja je udžbenik za predmet Marketing. Učestvovala je u izradi nekoliko naučno-istraživačkih projekata, kao i u organizaciji velikog broja seminara iz oblasti marketinga i odnosa s javnošću. Član je Društva Srbije za odnose s javnošću. Asistent je Fakulteta organizacionih nauka za naučnu oblast Marketing menadžment, odnosi s javnošću i multimedijalne komunikacije.

...*"Monografija predstavlja doprinos naučnoj i stručnoj literaturi. Po svojoj osnovnoj koncepciji, razradi i funkciji inspirativna je i elaborirana iz aspekta potreba savremene teorije, a izuzetno je korisna i zanimljiva iz aspekta prakse."*...

...*"Značaj ovog dela je u metodološkom pristupu izlaganju problematike razvoja i upravljanja brendom kroz integraciju aktivnosti marketinga i odnosa s javnošću. Autor polazi od činjenice da kreiranje brendova danas predstavlja način ostvarivanja i dodavanja posebnih vrednosti proizvodu/usluzi/organizaciji, tako da brend može doprineti ostvarivanju osnovnog cilja svake organizacije."*...

Doc. dr Mirjana Gligorijević

Doc. dr Galjina Ognjanov

Monografija *Brend kreiranje, pozicioniranje i održavanje* priredena je magistarska teza "Integracija aktivnosti marketinga i odnosa s javnošću u procesu razvoja brenda" odbranjena 2. septembra 2005. godine na Fakultetu organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu pred komisijom u sastavu: prof. dr Vinka Filipović (mentor), prof. dr Nevenka Žarkić Joksimović, prof. dr Hasan Hanić, doc. dr Milica Kostić i doc. dr Dragan Vukmirović.



ISBN 86-7244-563-5



9 788672 445633 >