

Izdavanje ove monografije pomogao je:

Megatrend univerzitet, Fakultet za menadžment, Zaječar

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Narodna biblioteka Srbije, Beograd

003.65

Trandafilović, Igor

Marka u savremenoj tržišnoj privredi / Igor Trandafilović. - Beograd: Zadužbina Andrejević, 2006 (Beograd: "Todra plus"). - 85 str. : graf. prikazi. ; 24 cm. - (Biblioteka Academia / Zadužbina Andrejević, ISSN 1450 - 653X ; 164)

Tiraž 500. - Bibliografija: str. 75-76 - Registar - Summary: Brand in the modern market economy.

ISBN 86 - 7244 - 564-3

a) Brend

COBISS. SR - ID 132978188