

Izdavač:

Univerzitet "Braća Karić", Fakultet za trgovinu i bankarstvo,
11000 Beograd, Palmira Toljatića 3. Tel/fax: +381.011/2609-855; +381.011/2604-022

Izvršni izdavač:

Centar za ekonomska istraživanja Europrojekt,
18000 Niš, Stanoja Glavaša 54. Tel/fax: +381.018/590-062; +381.018/590-057

Za izdavača:

Prof. dr Gordana Ajduković

Copyright© 2003. Božidar S. Milenović

Sva prava pridržana. Ni jedan deo ove knjige ne može biti reprodukovan u bilo kom vidu i putem bilo kog medija, u delovima ili celini bez saglasnosti vlasnika navedenih izvora, izvršnog izavača i autora knjige.

Lektura i korektura: Verica Novakov

Štampa: Grafičko preduzeće "Sven", 18000 Niš, Stojana Novakovića 10

CIP Katalogizacija u publikaciji
Narodna biblioteka Srbije, Beograd

Milenović, Božidar

Principi marketinga = Marketing Principles / Božidar S. Milenović. -1. izd.
= 1st ed. - Beograd: Fakultet za trgovinu i bankarstvo Univerziteta "Braća
Karić": Niš: Europrojekt, 2003. (Niš: Sven). - XII, 356 str. : tabele, graf.
prikazi, tabele; 24 sm

Autorova slika. -Tiraž 500. - Beleška o autoru: str. XII. -Objašnjena
odabranih pojmova na kraju svakog poglavlja. - Napomene i biografske
reference uz tekst.

ISBN 86-83273-02-8

a) Marketing b) Tržište - Istraživanje
COBISS.SR -ID 108785676