

Dr Vesna Milanović-Golubović
MARKETING MENADŽMENT
(četvrto dopunjeno i izmenjeno izdanje)

Recenzenti:

Prof. dr Radovan Knežević,
vanredni profesor Fakulteta za trgovinu i bankarstvo u Beogradu
Dr Milan Gašović,
profesor Beogradske poslovne škole u Beogradu

Izdaje i štampa:

Megatrend univerzitet primenjenih nauka, Beograd, Makedonska 21

Za izdavača:

Nevenka Trifunović, izvršni direktor

Lektor:

Tatjana Imširagić

Tehnički urednik i dizajn korica

Milenko Kusurović

Tiraž:

1500

Copyright:

© 2003 „Megatrend“ univerzitet
primenjenih nauka - Beograd
Izdavač zadržava sva prava.
Reprodukcija pojedinih delova
ili celine ove publikacije
nije dozvoljena!

ISBN 86-7747-117-0

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Narodna biblioteka Srbije, Beograd

658.8 (075.8)

MILANOVIĆ-GOLUBOVIĆ, Vesna
Marketing menadžment / Vesna
Milanović-Golubović. (četvrto izdanje) -
Beograd: Megatrend univerzitet primenjenih
nauka, 2003
(Beograd: Megatrend univerzitet primenjenih
nauka). - 414 str. : graf. prikazi, tabele ; 24 cm

Tiraž 1.500. - Bibliografija: str. 405-414.

ISBN 86-7747-117-0

a) Marketing
COBISS.SR-ID 109552908

Odlukom Komisije za izdavačku delatnost Megatrend univerziteta
primenjenih nauka broj 070/29 od 30.09.2003. rukopis je odobren za štampu
i upotrebu u nastavi kao udžbenik.