

Izdavač:

Univerzitet "Braća Karić", Fakultet za trgovinu i bankarstvo,
11000 Beograd, Palmira Toljatića 3. Tel/fax: +381.011/2609-855; +381.011/2609-754

Za izdavača:

Prof. dr Gordana Ajduković

Copyright© 2001. Božidar S. Milenović

Copyright© 2003. Božidar S. Milenović

Copyright© 2007. Božidar S. Milenović

Sva prava pridržana. Ni jedan deo ove knjige ne može biti reprodukovan u bilo kom vidu i putem bilo kog medija, u delovima ili celini bez saglasnosti vlasnika navedenih izvora i autora knjige.

Lektura i korektura: Verica Novakov

Štampa: Grafičko preduzeće "Sven", 18000 Niš, Stojana Novakovića 10

CIP Katalogizacija u publikaciji

Narodna biblioteka Srbije, Beograd

Milenović, Božidar

Kanali marketinga = Marketing Channels / Božidar S. Milenović. -3. izd. = 3rd ed. - Beograd: Fakultet za trgovinu i bankarstvo Univerziteta "Braća Karić": Niš: Sven, 2007. (Niš: Sven). - XVI, 364 str. : tabele, graf. prikazi ; 24 sm

Tiraž 500. - Slika autora. - Beleška o autoru: str. XIV. - Objašnjenja odabranih pojmova: str. 401 -408. - Napomene i biografske reference uz tekst.

339.13(075.8)

a) Marketing b) Tržište - istraživanje

ID=93730828

ISBN 86-83237-02-8