

SADRŽAJ

<i>Predgovor</i>	VIII
------------------------	------

<i>Glava I</i>	
----------------------	--

<i>Globalni pristup fenomenu menadžmenta i njegova teorijska i naučna zasnovanost</i>	13
---	----

Poglavlje I

<i>Pojmovno određenje i terminološka konvencija u oblasti menadžmenta</i>	14
---	----

1.1. Pojam, definicija i sadržaj menadžmenta	15
--	----

1.2. Menadžeri i menadžment	17
-----------------------------------	----

1.3. Nivoi menadžmenta	19
------------------------------	----

1.4. Osnovne menadžment veštine	20
---------------------------------------	----

1.5. Potrebe menadžmenta u svetu promena	21
--	----

Poglavlje II

<i>Teorijsko - metodološke osnove menadžmenta</i>	22
---	----

2.1. Menadžment u ranim civilizacijama	23
--	----

2.2. Pioniri modernog menadžmenta	23
---	----

2.3. Klasična škola menadžmenta	24
---------------------------------------	----

2.4. Bihejvioristička škola menadžmenta	26
---	----

2.5. Kvantitativna škola menadžmenta	27
--	----

2.6. Integrativne škole menadžmenta	28
---	----

2.7. Nove teorije menadžmenta	28
-------------------------------------	----

Poglavlje III

<i>Organizacija kao okruženje menadžmenta</i>	29
---	----

3.1. Organizacija i potreba za menadžmentom	30
---	----

3.2. Organizacija i okruženje	30
-------------------------------------	----

Poglavlje IV

<i>Proces menadžmenta</i>	32
---------------------------------	----

4.1. Planiranje	33
-----------------------	----

4.2. Organizovanje	36
--------------------------	----

4.3. Vođenje	40
--------------------	----

4.4. Kontrola	46
---------------------	----

4.5. Proces menadžmenta na primeru poslovanja Instituta za razvoj MSP.....	47
Pitanja za individualno proučavanje, izradu seminarskih radova, vežbe i kolokvijume/ispite iz tematskih sadržaja Glave I	53
Literatura i fusnote.....	55

Glava II

<i>Teorija i praksa opšteg menadžmenta u menadžmentu u sportu.....</i>	<i>57</i>
1. Teorijska i naučna zasnovanost menadžmenta u sportu	58
2. Pojmovno određenje i terminološka konvencija u menadžmentu u sportu..	60
3. Teorija i praksa menadžmenta u sportu u svetlu istraživanja.....	62
4. Principi opšteg menadžmenta – dometi i ograničenja njihove primene u menadžmentu u sportu	66
5. Nastanak, razvoj i konstituisanje menadžmenta u sportu kao naučne i akademske oblasti.....	70
6. Strategija za uspešnu karijeru u menadžmentu u sportu	73
Pitanja za individualno proučavanje i izradu seminarskih radova, vežbe i kolokvijume/ispite iz tematskih sadržaja Glave II	83
Literatura i fusnote.....	84

Glava III

<i>Principi marketinga i njihova aplikacija na marketing u sportu</i>	<i>87</i>
1. Pojmovno određenje marketinga i marketinga u sportu i njihov međusobni odnos – zajedničko i različito	88
2. Korisnici i proizvodi u "industriji sporta"	92
3. Kratak pregled razvoja marketinga u sportu.....	96
4. Ključne determinante/komponente sportskog marketinga	98
5. Primena opštih marketing principa u sportu.....	106
Pitanja za individualno proučavanje i izradu seminarskih radova, vežbe i kolokvijume/ispite iz tematskih sadržaja Glave III.....	116
Literatura i fusnote.....	117

Glava IV

<i>Menadžment u sportu i etički principi.....</i>	<i>119</i>
1. Sport i etički problemi i izazovi	120
2. Etika i profesionalizacija sportskog menadžmenta.....	122
3. Moralno i etičko rasuđivanje menadžera u sportu	125
4. Proces i determinante etičkog odlučivanja u sportu	129

Pitanja za individualno proučavanje i izradu seminarskih radova, vežbe i kolokvijume/ispite iz tematskih sadržaja Glave IV	131
Literatura i fusnote	132

Glava V

Menadžment u profesionalnom sportu..... 133

1. Pojemovno određenje i strukturne dimenzije profesionalnog sporta	134
2. Međunarodne sportske organizacije	143
3. Sportske agencije	150
4. Menadžment sportskim događajem	152
5. Ekonomija i sport	156
6. Sportska oprema i prodaja licenciranih proizvoda	156

Pitanja za individualno proučavanje i izradu seminarskih radova, vežbe i kolokvijume/ispite iz tematskih sadržaja Glave V	161
Literatura i fusnote	162

Glava VI

Menadžment u rekreativnom sportu..... 165

1. Pojemovno određenje i strukturne dimenzije rekreativnog sporta	166
2. Subjekti rekreativnog sporta na mikro i makro nivou organizacije društva	174
3. Planiranje, evaluacija i kontrola u rekreativnom sportu	181
4. Rekreativni sport kao profesija	189

Pitanja za individualno proučavanje i izradu seminarskih radova, vežbe i kolokvijume/ispite iz tematskih sadržaja Glave VI	192
Literatura i fusnote	193

Glava VII

Mediji masovnih komunikacija i odnosi sa javnošću u sportu 195

1. Pojemovno određenje i struktura medija masovnih komunikacija	196
2. Štampa, radio, televizija i internet i menadžment u sportu	196
3. Odnosi sa javnošću u sportu – vrste komunikacija i komunikacijski proces	198

Pitanja za individualno proučavanje i izradu seminarskih radova, vežbe i kolokvijume/ispite iz tematskih sadržaja Glave VII	201
Literatura i fusnote	202
Beleška o autoru	203