

# SADRŽAJ

PREDGOVOR.....	XIII
----------------	------

## PRVI DEO

### OSNOVE ZA PREDUZETNIČKI MENADŽMENT

1. Društveno-političke pretpostavke.....	1
▪ Državni i pravni sistem.....	1
▪ Socijalna politika.....	6
▪ Obrazovna politika.....	8
▪ Nauka.....	12
▪ Tehnologija.....	15
▪ Zaštita okoline.....	17
2. Ekonomsko-političke pretpostavke.....	22
▪ Ekonomska i finansijska politika.....	22
▪ Tržište rada i politika zapošljavanja.....	30
▪ Preduzetnička infrastruktura.....	35
▪ Programi ulaganja.....	38

## DRUGI DEO

### FUNKCIJE PREDUZETNIČKOG MENADŽMENTA

3. Menadžment i preduzetništvo.....	41
▪ Menadžment.....	41
▪ Preduzetništvo.....	44
▪ Preduzetnik.....	49
▪ Razvoj preduzeća.....	56
4. Znanje i inovacije.....	62
▪ Od znanja do proizvoda.....	62
▪ Rizik i nesigurnost.....	64
▪ Vrednost za novac.....	66
▪ Kreativnost i ideje.....	69
▪ Informacije.....	72

<b>5. Planiranje .....</b>	<b>76</b>
▪ <i>Planiranje poslovanja .....</i>	76
▪ <i>Poslovni planovi .....</i>	77
▪ <i>Priprema planova .....</i>	79
▪ <i>Usklađivanje planova .....</i>	81
▪ <i>Kontrola izvršenja .....</i>	85
<b>6. Organizacija .....</b>	<b>91</b>
▪ <i>Značaj organizacije .....</i>	91
▪ <i>Projektovanje organizacije .....</i>	91
▪ <i>Modeli organizacione strukture .....</i>	98
<b>7. Ljudski resursi .....</b>	<b>103</b>
▪ <i>Planiranje ljudskih resursa .....</i>	103
▪ <i>Sistematizacija poslova .....</i>	106
▪ <i>Nalaženje ljudskih resursa .....</i>	108
▪ <i>Obrazovanje, pokretljivost i napredovanje zaposlenih .....</i>	112
<b>8. Pravni aspekti .....</b>	<b>116</b>
▪ <i>Pravni oblik preduzetništva .....</i>	116
▪ <i>Inokosni preduzetnici .....</i>	116
▪ <i>Trgovačko i tajno društvo .....</i>	119
<b>9. Marketing .....</b>	<b>126</b>
▪ <i>Marketing koncept .....</i>	126
▪ <i>Marketing program .....</i>	130
▪ <i>Razlozi za afirmaciju pogrešnih shvatanja i kritike marketinga .....</i>	135
<b>10. Dizajn .....</b>	<b>139</b>
▪ <i>Dizajn kao investicija .....</i>	139
▪ <i>Vizuelni identitet .....</i>	140
▪ <i>Dizajn proizvoda i preduzetništvo .....</i>	142
▪ <i>Dizajner i preduzetnik .....</i>	144
<b>11. Kvalitet .....</b>	<b>150</b>
▪ <i>Preduzetnik i kvalitet .....</i>	150
▪ <i>Organizacija preduzeća i kvalitet .....</i>	153
▪ <i>Obezbeđivanje kvaliteta .....</i>	156
▪ <i>Potpuno upravljanje kvalitetom .....</i>	158
▪ <i>Tržište i kvalitet .....</i>	160
<b>12. Trgovina .....</b>	<b>162</b>
▪ <i>Pojam trgovine .....</i>	162
▪ <i>Trgovina na veliko .....</i>	164
▪ <i>Trgovina na malo .....</i>	165
▪ <i>Zaštita potrošača u maloprodaji .....</i>	168

▪	<i>Elektronska trgovina preko Interneta</i> .....	169
▪	<i>Spoljna trgovina</i> .....	170
<b>13.</b>	<b>Fransizing</b> .....	<b>174</b>
▪	<i>Pojam franšizinga</i> .....	174
▪	<i>Pojava, razvoj i perspektiva franšizinga</i> .....	175
▪	<i>Ugovori o franšizingu</i> .....	178
▪	<i>Sadržaj ugovora o franšizingu</i> .....	179
<b>14.</b>	<b>Finansije</b> .....	<b>181</b>
▪	<i>Vrednovanje ideje za poslovnu akciju</i> .....	181
▪	<i>Izvori finansiranja</i> .....	182
▪	<i>Finansijsko okruženje preduzeća</i> .....	185
▪	<i>Solventnost preduzeća</i> .....	191
▪	<i>Vrednovanje dobiti</i> .....	192
▪	<i>Upravljanje rizikom</i> .....	194
<b>15.</b>	<b>Računovodstvo</b> .....	<b>195</b>
▪	<i>Uloga računovodstva u poslovanju preduzeća</i> .....	195
▪	<i>Računovodstveni poslovi</i> .....	195
▪	<i>Dokumentovanje poslovnih aktivnosti preduzeća</i> .....	197
▪	<i>Vođenje poslovnih knjiga</i> .....	198
▪	<i>Računovodstveni izveštaji</i> .....	200
▪	<i>Računovodstveno planiranje i kontrola</i> .....	202
▪	<i>Računovodstvena analiza i informisanje</i> .....	204
<b>16.</b>	<b>Poreski sistem</b> .....	<b>206</b>
▪	<i>Porezi kao državni prihodi</i> .....	206
▪	<i>Sistemi oporezivanja</i> .....	207
▪	<i>Načela oporezivanja</i> .....	208
▪	<i>Ciljevi i efekti oporezivanja</i> .....	214
▪	<i>Porezi savremenih država</i> .....	218
<b>17.</b>	<b>Informaciona tehnologija</b> .....	<b>223</b>
▪	<i>Uloga informacionog sistema u preduzeću</i> .....	223
▪	<i>Komponente informacionog sistema</i> .....	225
▪	<i>Tipovi informacionih sistema u preduzeću</i> .....	225
▪	<i>Pristup razvoju informacionog sistema</i> .....	227
▪	<i>Primena informacionih tehnologija u preduzetništvu</i> .....	228
▪	<i>Elektronsko poslovanje u malim i srednjim preduzećima</i> .....	229
▪	<i>Elektronska trgovina</i> .....	230
▪	<i>Od interneta ka intranetu i ekstranetu</i> .....	232
▪	<i>Internet marketing</i> .....	233
▪	<i>M-Commerce</i> .....	235

- *Uspešnost informacione tehnologije u MSP* ..... 236

### TREĆI DEO

#### PREDUZETNIČKO I MENADŽERSKO ODLUČIVANJE

<b>18. Poslovne informacije</b> .....	<b>239</b>
▪ <i>Informacione usluge</i> .....	239
▪ <i>Tržišne institucije</i> .....	244
▪ <i>Finansiranje</i> .....	249
▪ <i>Porezi</i> .....	257
▪ <i>Osiguranje</i> .....	259
▪ <i>Strana ulaganja</i> .....	263
▪ <i>Savetodavne usluge</i> .....	267
<b>19. Predračunske osnove</b> .....	<b>273</b>
▪ <i>Pojam predračuna</i> .....	273
▪ <i>Nabaorna cena</i> .....	273
▪ <i>Cena koštanja</i> .....	274
▪ <i>Prodajna cena</i> .....	276
▪ <i>Izveštaj o dobiti</i> .....	277
▪ <i>Novčani predračun</i> .....	282

### ČETVRTI DEO

#### POKRETANJE PREDUZEĆA

<b>20. Biznis plan</b> .....	<b>287</b>
▪ <i>Osnovni pojmovi o biznis planu</i> .....	287
▪ <i>Sadržaj biznis plana</i> .....	290
▪ <i>Izrada biznis plana</i> .....	292
<b>21. Biznis programi</b> .....	<b>309</b>
▪ <i>Prehrambena proizvodnja</i> .....	309
▪ <i>Hemijska proizvodnja</i> .....	326
▪ <i>Tekstilna proizvodnja</i> .....	333
▪ <i>Kožarska proizvodnja</i> .....	342
▪ <i>Drona proizvodnja</i> .....	347
▪ <i>Metalska proizvodnja</i> .....	353
▪ <i>Građevinska proizvodnja</i> .....	361
▪ <i>Zanatstvo</i> .....	368
▪ <i>Saobraćajne usluge</i> .....	379
▪ <i>Trgovinske usluge</i> .....	382
▪ <i>Turizam i ugostiteljstvo</i> .....	391
▪ <i>Rekreacija i sport</i> .....	395

▪ Ostali preduzetnički programi .....	398
---------------------------------------	-----

## PRILOZI

<b>Preduzetništvo u visokorazvijenim zemljama.....</b>	<b>409</b>
▪ <i>Prevlast malih i srednjih preduzeća u Austriji .....</i>	<i>409</i>
▪ <i>Regionalni razvoj malih i srednjih preduzeća u Italiji.....</i>	<i>414</i>
▪ <i>Preduzetništvo kao temelj privrednog uspeha Japana .....</i>	<i>418</i>
▪ <i>Konsalting u preduzetništvu Nemačke .....</i>	<i>422</i>
▪ <i>Preduzetništvo kao imperativ privrednog razvoja SAD-a.....</i>	<i>425</i>
<b>Preduzetništvo u Srbiji .....</b>	<b>429</b>
<b>Glosarij.....</b>	<b>447</b>
<b>Indeks pojmova .....</b>	<b>479</b>
<b>Preporučena literatura .....</b>	<b>482</b>
<b>O glavnom uredniku .....</b>	<b>483</b>