

САДРЖАЈ

УВОД	15
ПРВА ГЛАВА –	
ТРАНЗИЦИОНИ ПРОЦЕСИ У СРБИЈИ	23
1. Макроекономски услови транзиције	25
1.1. Динамика привредно – системских промена	25
1.2. Основне карактеристике привредног система у периоду транзиције	29
2. Основне карактеристике микроекономских реформи	31
2.1. Приватизација друштвених и државних предузећа	32
2.2. Преструктурирање предузећа	36
2.3. Значај приватног предузетништва у процесу реформи	37
2.4. Мала привреда ембрион развоја малих и средњих предузећа	40
3. Међузависност окружења и малих и средњих предузећа	44
3.1. Однос окружења и малих и средњих предузећа	44
3.2. Особености савременог светског транзиционог окружења	46
3.3. Специфичности садашњег транзиционог окружења	49
3.4. Утицај транзиције на мала и средња предузећа	51
4. Развој малих и средњих предузећа у националној привреди	54
4.1. Појам и правне карактеристике предузећа	54
4.2. Дефинисање и категоризација малих и средњих предузећа	56
4.3. Домети и ограничења утицаја на развој малих и средњих предузећа	61
4.3.1. Доприноси малих и средњих предузећа	62
4.3.2. Главна ограничења у развоју малих и средњих предузећа	66
4.4. Фактори од утицаја на развој малих и средњих предузећа	69
4.5. Разлози подстицања развоја малих и средњих предузећа	77
ДРУГА ГЛАВА –	
МАЛА И СРЕДЊА ПРЕДУЗЕЋА	
– НОВЕ ПРИВРЕДНЕ МОГУЋНОСТИ	85
1. Развој малих и средњих предузећа у развијеним земљама и земљама у транзицији	85
1.1. Мала и средња предузећа у развијеним земљама	86
1.1.1. Развој малих и средњих предузећа у САД	86
1.1.2. Мала и средња предузећа у Јапану и земљама у непосредном окружењу	89

1.1.3. Мала и средња предузећа у Европској Унији	92
1.2. Развој малих и средњих предузећа у земљама у транзицији	103
1.3. Међународне организације и подршка развоју малих и средњих предузећа	112
2. Стање и развијеност сектора малих и средњих предузећа у Србији	116
2.1. Облици организације бизниса у Србији	121
2.2. Мала и средња предузећа у структури предузећа Србије	124
2.2.1. Трендови развоја до 2000. године	125
2.2.2. Развој после 2000. године	127
2.3. Запосленост и мала и средња предузећа	131
2.4. Ефикасност пословања малих и средњих предузећа	135
3. Креирање стимулативних услова за развој малих и средњих предузећа	136
3.1. Стратешки оквири политике подршке малим и средњим предузећима	138
3.2. Подстицање развоја сектора малих и средњих предузећа	141
3.2.1. Стварање стимулативног институционалног и правног окружења	142
3.2.2. Подизање нивоа знања и способности у малим и средњим предузећима	144
3.2.3. Изградња институција за нефинансијску подршку малих и средњих предузећа и развој нефинансијских услуга	145
3.2.4. Финансирање и финансијске мере подстицања малих и средњих предузећа	146
3.2.5. Иновације као подршка развоју малих и средњих предузећа	147
3.2.6. Донатори и развојна помоћ	148
3.3. Повољнији start-up	149
3.4. Стимулативни порески систем	151
3.5. Проблеми пословања сектора малих и средњих предузећа	152
4. Финансијска потпора у развоју малих и средњих предузећа	154
4.1. Финансирање из власничког капитала	155
4.2. Спољни извори финансирања	157
4.3. Други извори и фондови финансирања	159
5. Локални економски развој и мала и средња предузећа	161
5.1. Потреба за локалним економским развојем	162
5.2. Креирање стимулативног локалног окружења и подстицање развоја малих и средњих предузећа	163
5.2.1. Развој малих и средњих предузећа путем пружања пословне нефинансијске подршке	165
5.2.2. Промовисање иновација и девирсификација послова	166
5.2.3. Промоција и маркетинг	167
5.3. Унапређење локалне инфраструктуре за развој малих и средњих предузећа	168
5.4. Обезбеђивање почетних финансијских средстава и савета малим и средњим предузећима	168
5.5. Успостављање партнерства приватног и јавног сектора	170

ТРЕЋА ГЛАВА –

РАЗВОЈ ТРЖИШНЕ ПРИВРЕДЕ И МАЛА

И СРЕДЊА ПРЕДУЗЕЋА175

1. Утицај малих и средњих предузећа на конкурентност домаће привреде176
 - 1.1. Национална конкурентност привреде 180
 - 1.2. Продуктивност рада малих и средњих предузећа 181
 - 1.3. Трошкови рада малих и средњих предузећа 183
2. Мала и средња предузећа и њихов утицај на извоз183
 - 2.1. Извори конкурентске предности у наступу
малих и средњих предузећа на страном тржишту 185
 - 2.2. Проблеми малих и средњих предузећа у оријентацији на извоз186
 - 2.3. Утицај државе на извоз малих и средњих предузећа187
 - 2.4. Извозна перспектива и оријентација малих и средњих предузећа188
3. Подстицање иновативности и примена савремених технологија
и мала и средња предузећа190
 - 3.1. Држава и технолошки развој191
 - 3.2. Фактори од којих зависе учинци иновација
код малих и средњих предузећа193
 - 3.3. Основни принципи иновативног понашања196
4. Подстицање знања и способности запослених197
 - 4.1. Образовање и предузетништво 199
 - 4.2. Подизање нивоа знања и способности
у малим и средњим предузећима у Србији202
5. Идентификација ризика приликом оснивања предузећа205
6. Нови трендови у подстицању развоја малих и средњих предузећа 207

СПИСАК КОНСУЛТОВАНЕ ЛИТЕРАТУРЕ213